

Pembahasan dan Kunci Jawaban

SUPER COACH
POLA BELAJAR SISWA MANDIRI

**PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN
UNTUK SMA/MA-SMK/MAK KELAS XII**

A. Pilihan Ganda

1. Kerajinan tangan dikenal juga dengan istilah kriya.

Jawaban: A

2. Kriya berasal dari bahasa Sanskerta yang berarti mengerjakan.

Jawaban: D

3. Kerajinan kriya dapat dibuat dengan menggunakan teknik dan bahan yang bermacam-macam. Salah satunya adalah kriya dari bahan kayu dengan teknik ukir atau pahat. Contoh produknya yaitu patung kayu, topeng kayu, kursi, dan meja rias.

Jawaban: D

4. Berdasarkan teknik pembuatannya, kriya dapat dibedakan menjadi kriya pahat, kriya batik, kriya tenun, anyam, dan bordir. Songket termasuk jenis kain yang dibuat dengan teknik tenun.

Jawaban: B

5. Bahan baku di sekitar kita dapat diolah menjadi produk kerajinan tangan yang bernilai estetis, fungsi, dan mainan.

Jawaban: D

6. Kerajinan tangan yang bernilai estetis yaitu kerajinan tangan yang berupa hiasan.

Jawaban: B

7. Kerajinan tangan yang bernilai fungsi yaitu kerajinan tangan yang dapat dipakai.

Jawaban: C

8. Produk kerajinan tangan yang bernilai fungsi harus dibuat sesuai dengan tujuan pemanfaatannya.

Jawaban: A

9. Kebutuhan negara bukanlah tujuan pemanfaatan produk kerajinan tangan bernilai fungsi.

Jawaban: E

10. Tempat tisu, serbet, dan tas belanja termasuk produk kerajinan tangan bernilai fungsi yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga.

Jawaban: A

11. Kalung, gelang dan ikat pinggang termasuk produk kerajinan tangan bernilai fungsi untuk memenuhi kebutuhan tematik.

Jawaban: E

12. Anting bukan termasuk dalam produk kerajinan tangan tematik.

Jawaban: E

13. Syal bukan termasuk produk kerajinan rumah tangga.

Jawaban: D

14. Sandal bukan merupakan kerajinan tangan yang dapat dibuat menjadi hiasan.

Jawaban: E

15. *Product, price, place*, dan *promotion* adalah empat poin penting dalam perencanaan usaha.

Jawaban: E

16. Penentuan jenis barang, bahan, dan warna termasuk dalam perencanaan usaha prinsip *product*.

Jawaban: A

17. Penentuan lokasi tempat produksi dan tempat pemasaran termasuk prinsip *place*.

Jawaban: C

18. Strategi memasarkan termasuk dalam prinsip *promotion*.

Jawaban: D

19. 4P terdiri atas *product, price, place*, dan *promotion*. Jadi, berdasarkan opsi pada soal, yang tidak termasuk dalam 4P yaitu *pride*.

Jawaban: E

20. Kerajinan tangan dapat dibuat menggunakan beragam teknik, di antaranya anyam, bordir, pahat, ukir, dan lipat.

Jawaban: E

21. Unsur-unsur manajemen ada enam, yaitu *man* (manusia), *money* (uang), *material* (bahan), *machines* (mesin), *methods* (metode), dan *market* (pasar).

Jawaban: D

22. Mengamati produsen produk serupa bukan termasuk kegiatan dalam riset pasar.

Jawaban: C

23. Kemasan sebuah produk perlu dibuat semenarik mungkin karena mengamati selera pasar.

Jawaban: B

24. Biaya *overhead* mencakupi biaya angkut bahan baku.

Jawaban: D

25. Kalung jeans, dompet bungkus kopi, dan ikat pinggang meteran adalah contoh dari kerajinan tangan yang dibuat untuk tujuan kebutuhan rumah tangga dan *fashion*.

Jawaban: E

26. Strategi pemasaran *word of mouth* yaitu strategi pemasaran dari mulut ke mulut.

Jawaban: E

27. Strategi pemasaran dengan memanfaatkan Instagram, Facebook, Twitter, dan media sosial lainnya disebut juga strategi pemasaran media sosial.

Jawaban: D

28. Strategi pemasaran *online shop* yaitu strategi pemasaran dengan memanfaatkan tren *online shopping*.

Jawaban: C

29. Strategi pemasaran dengan mengisi pameran disebut juga dengan strategi bazar.

Jawaban: B

30. Strategi pemasaran dengan *special offering* yaitu strategi pemasaran dengan memberikan penawaran khusus.

Jawaban: A

B. Esai

- Karakteristik bahan di sekitar lingkungan yang bisa dijadikan produk kerajinan terbagi menjadi tiga, yaitu:
 - estetis (hiasan);
 - bernilai fungsi (dapat dipakai);
 - mainan.
- Kebutuhan tematik seperti aksesoris busana dan ikat pinggang untuk menunjang kebutuhan *fashion*.
- Media promosi dapat berupa media cetak dan media elektronik. Contoh media promosi melalui media cetak, yaitu *flyer*, brosur, poster, katalog, surat kabar, dan majalah. Contoh media promosi melalui media elektronik, yaitu televisi, radio, dan gawai.

- Macam-macam strategi pemasaran yaitu sebagai berikut.
 - Strategi pemasaran *word of mouth*, yaitu strategi pemasaran dari mulut ke mulut.
 - Strategi pemasaran media sosial, yaitu strategi pemasaran dengan memanfaatkan Instagram, Twitter, Facebook, dan media sosial lainnya.
 - Strategi pemasaran bazar, yaitu strategi pemasaran dengan mengisi pameran.
 - Strategi pemasaran *online shop*, yaitu strategi pemasaran dengan memanfaatkan tren *online shopping*,
 - Strategi pemasaran *special offering*, yaitu strategi pemasaran dengan memberikan penawaran khusus.

5. Konsinyasi memiliki tiga karakter, antara lain sebagai berikut.
 - a. Barang-barang konsinyasi dilaporkan sebagai persediaan konsinyor.
 - b. Konsinyor bertanggung jawab atas semua biaya yang berhubungan dengan barang konsinyasi sejak pengiriman ke komisioner hingga sampai ke tangan pihak ketiga (konsumen), kecuali ada perjanjian lain.
 - c. Komisioner mempunyai kewajiban menjaga keamanan dan keselamatan barang konsinyasi sesuai dengan kemampuannya.
6. Dalam konsinyasi terdapat beberapa tahapan proses, yakni proses persiapan barang, pengiriman barang, dan pembuatan laporan. Persiapan dan pengiriman barang biasa dilakukan oleh konsinyor, sedangkan pembuatan laporan menjadi tanggung jawab komisioner kepada konsinyor.
7. Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk bahan baku, tenaga kerja, dan biaya lain yang disebut biaya *overhead*.
8. Sasaran kegiatan promosi ada dua, yaitu konsumen aktual (konsumen yang langsung membeli produk setelah promosi dilaksanakan) dan konsumen potensial (konsumen yang berminat membeli produk pada masa yang akan datang).
9. Teknik yang umum digunakan dalam membuat kerajinan, di antaranya sebagai berikut.
 - a. Teknik pahat/ukir, dapat digunakan pada bahan kayu, logam, batu, tulang, dan kulit. Contohnya, patung, wayang, topeng, dan hiasan ukir.
 - b. Teknik anyam, yaitu teknik membuat sesuatu dengan cara mengatur bahan dasarnya agar tindih-menindih, silang-menyilang, dan lipat-melipat dengan pola tertentu. Teknik ini dapat dipakai pada bahan dasar rotan, bambu, pandan, lontar, eceng gondok, kertas, plastik, dan tali. Contohnya, tas, dompet, dan tempat tisu.
 - c. Teknik bordir, biasa dipakai pada bahan kain. Seni bordir/sulam berfungsi untuk mempercantik tampilan kain. Contohnya, tas, mukena, dan taplak.
 - d. Teknik batik, digunakan pada bahan kain dengan cara dicap, ditulis, atau dilukis.
10. Harga pokok penjualan didapat dengan cara membagi biaya produksi dengan jumlah produk ($HPP = \frac{\text{biaya produksi}}{\text{jumlah produk}}$). Harga jual didapat dari HPP ditambah profit yang diinginkan.

A. Pilihan Ganda

1. Profesi adalah bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian tertentu.

Jawaban: E

2. Yang tidak termasuk dalam karakteristik profesi yaitu dapat dilakukan oleh siapa saja. Karena hanya dapat dilakukan oleh orang yang memiliki pendidikan dan keahlian tertentu.

Jawaban: D

3. Profesional yaitu seseorang yang menawarkan jasa atau layanan sesuai dengan protokol dan peraturan dalam bidang yang dijalaninya dan menerima gaji sebagai upah atas jasanya.

Jawaban: A

4. Profesionalisme yaitu mutu, kualitas, dan tindak tanduk yang merupakan ciri suatu profesi atau orang yang profesional.

Jawaban: C

5. Memiliki sikap mandiri dan berorientasi ke depan merupakan salah satu ciri profesionalisme.

Jawaban: E

6. Biro perjalanan wisata, pengelola tempat usaha, dan industri perhotelan merupakan peluang usaha jasa profesi dalam bidang pariwisata.

Jawaban: B

7. Editor dan *translator* merupakan contoh peluang usaha jasa profesi dan profesionalisme dalam bidang bahasa.

Jawaban: C

8. Memperbaiki kerusakan dan memodifikasi rangka merupakan contoh peluang usaha jasa profesi dan profesionalisme dalam bidang otomotif.

Jawaban: A

9. Translator adalah seseorang yang menguasai dua tata bahasa atau lebih.

Jawaban: A

10. Bagaimana melayani tamu dengan baik (*hospitality*) merupakan salah satu keahlian yang perlu dimiliki bagi seseorang yang akan berprofesi di bidang pariwisata.

Jawaban: B

11. Konsinyasi yaitu penjualan titipan.

Jawaban: C

12. *Reminding* yaitu mengingatkan kembali.

Jawaban: A

13. Kegiatan promosi mempunyai tiga tujuan: *informing*, *persuading*, dan *reminding*.

Jawaban: B

14. Jasa adalah aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual.

Jawaban: D

15. Kaidah *skill* tidak termasuk 4 (empat) kaidah profesi dan profesionalisme.

Jawaban: A

16. Kaidah keahlian didapat melalui jenjang pendidikan yang sesuai dengan profesi yang didukung oleh pengalaman yang memadai.

Jawaban: E

17. Profesi usaha jasa yaitu pekerjaan yang menuntut dan harus mematuhi kaidah-kaidah yang relevan dengan profesinya, kaidah-kaidah standar yang diperlukan, sekaligus menjadi ukuran suatu profesi.

Jawaban: B

18. Barang yang dapat dipasarkan dalam proposal usaha termasuk dalam aspek pemasaran.

Jawaban: E

19. Dalam menjalankan usaha jasa, tempat usaha yang dijalankan merupakan aspek lokasi.

Jawaban: C

20. Proposal usaha disebut juga *selling document* yang isinya menawarkan daya tarik dan harapan bisnis kepada penyandang dana ataupun investor.

Jawaban: E

21. Profesi yaitu pekerjaan yang dilakukan sebagai kegiatan pokok untuk menghasilkan nafkah hidup dan yang mengandalkan satu keahlian.

Jawaban: A

22. Dalam profesi dituntut untuk mengandalkan suatu keterampilan atau keahlian khusus.

Jawaban: D

23. Etika berasal dari bahasa Yunani Kuno.

Jawaban: B

24. Istilah etika berasal dari bahasa Yunani Kuno. Kata Yunani "*ethos*" dalam bentuk tunggal mempunyai arti kebiasaan-kebiasaan tingkah laku manusia: adat, akhlak, watak, perasaan, sikap, dan cara berpikir.

Jawaban: C

25. Hal yang membedakan antara profesional dan pekerja biasa adalah semangat pengabdian.

Jawaban: A

26. Seorang pekerja yang menjalankan suatu profesi tertentu disebut dengan profesionalisme.

Jawaban: B

27. Mengembangkan iklim penciptaan karya iptek yang mencerminkan kejernihan hati nurani bukan termasuk dari ciri-ciri profesi.

Jawaban: E

28. Mempunyai keterampilan yang tinggi dalam suatu bidang serta kemahiran dalam menggunakan peralatan tertentu yang diperlukan dalam pelaksanaan tugas yang bersangkutan dengan bidang tersebut merupakan ciri-ciri dari profesionalisme.

Jawaban: C

29. Kode etik yaitu norma atau asas yang diterima oleh suatu kelompok tertentu sebagai landasan tingkah laku sehari-hari di masyarakat maupun di tempat kerja.

Jawaban: E

30. Etika normatif yaitu etika yang berusaha menetapkan berbagai sikap pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam hidup ini sebagai suatu yang bernilai.

Jawaban: A

B. Esai

1. a. Profesi yaitu bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian (keterampilan, kejuruan, dan sebagainya) tertentu.
- b. Profesional yaitu seseorang yang memiliki keterampilan tinggi, memiliki banyak pengetahuan dan pengalaman, memiliki sikap berorientasi ke masa depan, dan memiliki sikap mandiri.
- c. Profesionalisme yaitu standar mutu dan kualitas yang mencirikan suatu profesi atau seorang profesional.

2. a. Karakteristik profesi yaitu:
 - 1) berhubungan dengan jasa;
 - 2) membutuhkan pengetahuan khusus;
 - 3) terdapat kaidah dan standar moral yang sangat tinggi;
 - 4) mengabdikan pada kepentingan masyarakat;
 - 5) memiliki izin khusus (seperti sertifikat atau lisensi).
- b. Contoh pekerjaan yang termasuk profesi antara lain:
 - 1) dokter;
 - 2) dosen;

- 3) *chef*;
 - 4) *translator*;
 - 5) teknisi.
3. Bidang usaha jasa profesi dan profesionalisme, misalnya ada pada bidang pariwisata, otomotif, dan bahasa.
 4. Keuntungan yang didapat bagi konsinyor antara lain:
 - a. konsinyor dapat memperluas pasar melalui distributor yang terjamin karena terdapat kontrak kerja sama yang mengikat;
 - b. konsinyor dapat menghindari risiko-risiko tertentu, seperti kerusakan barang di luar akibat cacat produksi;
 - c. konsinyor berpeluang mendapatkan konsumen khusus;
 - d. konsinyor dapat mengontrol harga produk yang dipasarkan.

Keuntungan yang didapat bagi komisioner antara lain:

 - a. komisioner terlindung dari risiko gagal memasarkan atau jual rugi;
 - b. komisioner dapat menghindari fluktuasi harga;
 - c. komisioner dapat mengurangi kebutuhan akan modal kerja.
 5. Pada era digital masa kini, sistem konsinyasi dapat juga diadaptasi ke dalam sistem jual beli produk jasa. Perusahaan transportasi *online*, misalnya. Perusahaan tersebut dapat dikatakan menjadi komisioner bagi para *driver*, restoran, dan pemijat. Para *driver*, restoran, dan pemijat sebagai konsinyor menitipkan “dagangan” mereka (baik berupa barang maupun jasa) kepada perusahaan tersebut dan mendapat keuntungan berupa jangkauan pasar yang lebih luas daripada jika mereka mencari konsumen/pelanggan sendiri.
 6. Berwirausaha produk jasa memiliki persamaan dan perbedaan dengan berwirausaha produk barang. Persamaan di antara keduanya antara lain sama-sama membutuhkan keterampilan membawa diri dan berkomunikasi dengan baik dengan klien. Keduanya juga membutuhkan unsur kepercayaan antara penjual dan pembeli. Yang berbeda adalah hal-hal terkait kontrol kualitas.
 7. Promosi yang bertujuan *persuading* (memengaruhi/membujuk) dilakukan ketika sebuah produk mempunyai satu atau beberapa produk kompetitor. Promosi yang baik pada tahap ini adalah dengan menyebutkan kelebihan produk sendiri tanpa menjatuhkan atau menyebut kekurangan produk kompetitor.
 8. Promosi yang bertujuan *informing* (menginformasikan) dilakukan saat memperkenalkan produk baru. Informasi yang disampaikan dapat berupa penjelasan singkat untuk membuat calon pembeli penasaran atau penjelasan detail untuk membuat konsumen percaya.
 9. Ketika sebuah produk sudah bertahan lama dan tidak kalah dengan produk kompetitor, promosi tetap perlu dilakukan dengan tujuan *reminding* (mengingatkan kembali) untuk menunjukkan eksistensi produk. Bentuk promosi yang dapat dilakukan, misalnya mengungkap kembali kelebihan produk, mengangkat sejarah perkembangan produk, atau memunculkan kembali *tagline* yang berkesan.
 10. Editor adalah seseorang yang mengedit dan menyunting naskah tulisan atau karangan yang akan diterbitkan dalam majalah, novel, surat kabar, dan sebagainya. Sementara itu, *content writer* adalah seseorang yang membuat konten berupa tulisan. Konten tersebut bisa untuk berbagai jenis media dan *platform*, namun umumnya adalah *platform digital*.

PEMBAHASAN

PENILAIAN TENGAH SEMESTER

1

A. Pilihan Ganda

1. Kriya merupakan nama lain dari kerajinan tangan. Menurut Prof. Dr. Timbul Haryono, kriya atau kerajinan tangan adalah ‘mengerjakan sesuatu untuk menghasilkan benda atau objek yang mempunyai nilai seni’.

Jawaban: B

2. Tujuan pemanfaatan kerajinan ada dua, yaitu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan memenuhi kebutuhan tematik/*fashion*. Aksesoris busana, ikat pinggang, dan kalung merupakan contoh kerajinan tangan yang pemanfaatannya bertujuan untuk *fashion*.

Jawaban: B

3. Teknik ukir/pahat biasa digunakan pada bahan yang keras. Batu termasuk bahan bertekstur keras.

Jawaban: E

4. Anyam adalah ‘teknik membuat sesuatu dengan cara mengatur bahan dasarnya tindih-menindih, silang-menyilang, dan lipat-melipat dengan pola tertentu’. Teknik anyam biasa digunakan pada bahan yang cukup keras, tetapi masih dapat dibentuk, misalnya kayu, rotan, atau bambu. Teknik anyam biasa digunakan untuk membuat kerajinan tikar.

Jawaban: C

5. Harga pokok penjualan merupakan harga satuan produk sebelum ditambah profit. Jadi, harga pokok penjualan didapat dengan cara membagi biaya produksi dengan jumlah produk.

Jawaban: C

6. $HPP = \text{harga jual} - \text{profit}$
 $= (Rp1.500.000,00 : 100) - Rp3.000,00$

$$= Rp15.000,00 - Rp3.000,00$$
$$= Rp12.000,00$$

Jawaban: E

7. Tujuan kegiatan promosi antara lain sebagai berikut.
- Menginformasikan suatu produk kepada calon konsumen yang potensial.
 - Memengaruhi/membujuk konsumen untuk membeli produk. Hal ini dilakukan ketika sebuah produk mempunyai satu atau lebih kompetitor.
 - Menaikkan penjualan serta laba/keuntungan.
 - Mengingatkan kembali produk untuk menunjukkan eksistensi produk.

Jawaban: D

8. Promosi penjualan (*sales promotion*) merupakan bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan. Pemberian kupon dan potongan harga dapat merangsang pembelian produk dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan. Jadi, pemberian kupon dan potongan harga termasuk promosi berbentuk *sales promotion*.

Jawaban: E

9. Konsinyasi melibatkan tiga pihak, yakni pemilik barang konsinyasi (konsinyor), agen atau orang yang dititipi barang (komisioner), dan konsumen. Jadi, konsinyasi adalah penitipan barang oleh konsinyor kepada komisioner untuk dijual kepada konsumen.

Jawaban: A

10. Konsep sistem konsinyasi adalah jual titip dari konsinyor ke komisioner sehingga semua barang yang dititipkan kepada komisioner menjadi tanggung jawab komisioner.

Jawaban: D

11. Tidak semua *pekerjaan* adalah *profesi*. Profesi mempunyai beberapa batasan, salah satunya adalah selalu butuh keahlian khusus.

Jawaban: C

12. Mutu dan kualitas yang mencirikan suatu profesi atau seorang profesional disebut profesionalisme, sedangkan norma dan asas yang berlaku selama seseorang bergiat dalam profesinya disebut kode etik profesi.

Jawaban: D

13. Di antara pilihan jawaban yang tersedia, dengan pengetahuan tentang pariwisata sebagai standar keahlian yang harus dimiliki, yang termasuk contoh wirausaha produk jasa di bidang pariwisata adalah pemandu wisata, pengelola hotel, dan biro travel.

Jawaban: B

14. Yang tidak termasuk ke dalam persamaan antara berwirausaha produk barang dengan produk jasa adalah sama-sama tidak membutuhkan kemasan dan *brand tag* karena usaha produk barang membutuhkan kemasan dan *brand tag*.

Jawaban: E

15. Produk jasa dihasilkan melalui keahlian khusus seseorang. Kekhususan ini bernilai mahal karena tidak semua orang memiliki keahlian tersebut.

Jawaban: C

16. Harga jual produk jasa profesi amat bergantung pada kekhususan keahlian yang dimiliki dan tingkat profesionalisme. Tingkat profesionalisme ditentukan melalui jumlah pengalaman, peralatan yang digunakan untuk menunjang kegiatan, kesesuaian/ketepatan kerja dengan kontrak yang telah disepakati. Jadi, semua jawaban benar.

Jawaban: E

17. Dengan pengalaman kerja 4 tahun di bidang yang sama, Anna dapat dikatakan sudah profesional. Jika ia mendapat tawaran kerja *full time* di kota lain, ia harus mengajukan harga yang lebih tinggi dari rata-rata gajinya selama ini karena harus menghitung biaya hidup per bulan yang dibutuhkan di kota itu.

Jawaban: C

18. Memunculkan kembali *tagline* yang berkesan menunjukkan bahwa produk ini pernah ada dan masih ada hingga saat ini. Jadi, promosi dengan bentuk seperti ini bertujuan untuk mengingatkan kembali (*reminding*).

Jawaban: C

19. Menyebutkan kelebihan biasa digunakan untuk merayu atau membujuk. Dalam hal ini, bentuk promosi dengan cara menyebutkan kelebihan produk bertujuan untuk membujuk calon pembeli (*persuading*) agar ia tertarik membeli.

Jawaban: B

20. Dalam sistem konsinyasi, konsinyor merupakan pihak yang menitipkan dagangan. Dengan adanya sistem konsinyasi, konsinyor dapat memperluas pasar melalui distributor atau komisioner-komisioner yang terjamin karena ada kontrak kerja sama yang mengikat.

Jawaban: A

B. Esai

1. Contoh identifikasi kebutuhan pasar lokal yaitu sebagai berikut.
 - a. Berdasarkan kebutuhan pasar lokal: tempat menyimpan bunga, maka produk yang bisa dibuat ialah vas bunga dengan sasaran pemasaran peralatan rumah tangga.
 - b. Berdasarkan kebutuhan tempat menyimpan baju, maka produk yang dibuat yaitu lemari dengan sasaran pemasaran: peralatan rumah tangga.
 - c. Berdasarkan kebutuhan alat/ tempat untuk mematikan atau menghidupkan lampu, maka produknya adalah stopkontak dengan sasaran pemasaran dijual di toko bangunan.
 - d. Berdasarkan kebutuhan tempat makan, maka produknya adalah plastik kotak makanan dengan sasaran pemasaran dijual di pasar.
 - e. Berdasarkan kebutuhan makanan kucing, maka produknya adalah pakan kucing dengan sasaran pemasaran dijual di toko hewan.
2. Perencanaan usaha memuat beberapa poin penting yang dikenal dengan prinsip 4P: *product*, *place*, *price*, dan *promotion*. *Product* berkaitan dengan barang yang akan kita produksi (apa jenisnya, bahannya, warnanya, kemasannya, dan sebagainya). *Place* berkaitan dengan di mana kita memproduksi dan di mana kita memasarkan. Penentuan tempat ini akan memengaruhi cara kita mendistribusikan produk. *Price* berkaitan dengan penentuan harga, sedangkan *promotion* berkaitan dengan pemasaran.
3. Media promosi melalui media cetak, antara lain: *flyer*, brosur, poster, katalog, surat kabar, dan majalah.
4. Bidang usaha jasa profesi dan profesionalisme, misalnya, ada pada bidang pariwisata, otomotif, dan bahasa. Contoh usaha di bidang pariwisata antara lain biro perjalanan wisata, pengelola kawasan wisata, dan industri perhotelan. Contoh usaha di bidang otomotif antara lain menjadi seorang mekanik, baik untuk memperbaiki kerusakan maupun untuk memodifikasi kendaraan. Contoh usaha di bidang bahasa antara lain menjadi seorang editor, *translator*, penulis konten (*content writer*), atau profesi yang sedang populer sekarang, *driver* transportasi *online*.
5. Persamaan di antara keduanya antara lain sama-sama membutuhkan keterampilan membawa diri dan berkomunikasi baik dengan klien. Keduanya juga membutuhkan unsur kepercayaan antara penjual dan pembeli. Perbedaan keduanya terletak pada kontrol kualitas. Kontrol kualitas produk barang dapat dibantu oleh seperangkat mesin, sedangkan kontrol kualitas produk jasa ditentukan oleh pelaku profesi itu sendiri.
6. Bagi komisioner, sistem konsinyasi menguntungkan karena: (a) komisioner terlindung dari risiko gagal memasarkan atau jual rugi, (b) komisioner dapat menghindari fluktuasi harga, dan (c) komisioner dapat mengurangi kebutuhan akan modal kerja.
7. Fluktuasi harga adalah ketidakstabilan, sebagai contoh terhadap harga barang dan sebagainya, atas segala hal yang bisa dilihat di dalam sebuah grafik.
8. Ketika sebuah produk sudah bertahan lama dan tidak kalah dengan produk kompetitor, promosi tetap perlu dilakukan dengan tujuan *reminding* (mengingat)

kembali) untuk menunjukkan eksistensi produk. Bentuk promosi yang dapat dilakukan, misalnya mengungkap kembali kelebihan produk, mengangkat sejarah perkembangan produk, atau memunculkan kembali *tagline* yang berkesan.

9. Promosi yang bertujuan *informing* (menginformasikan) dilakukan saat memperkenalkan produk baru. Informasi yang disampaikan dapat berupa penjelasan singkat untuk membuat calon pembeli penasaran atau penjelasan detail untuk membuat konsumen percaya.
10. Penentuan harga jual produk barang dan produk jasa sedikit berbeda. Harga jual produk jasa dapat ditentukan lebih tinggi karena keahlian seseorang akan menjadi sangat berharga ketika dihadapkan dengan ketidakmampuan orang lain. Semakin khusus keahlian dan semakin profesional, semakin tinggi harga jual yang dapat ditawarkan.

A. Pilihan Ganda

1. Tujuan utama sanitasi kandang yaitu untuk memotong siklus kehidupan mikro-organisme.

Jawaban: E

2. Tujuan utama dari pemisahan telur yang normal dengan telur yang kotor atau rusak yaitu agar telur yang cacat bisa langsung dibuang.

Jawaban: D

3. Pemberian glukosa pada DOC yang baru datang sebagai sumber energi atau penambah stamina

Jawaban: C

4. *Egg tray* yaitu tempat menyimpan telur agar bagian tumpul bisa tetap di atas.

Jawaban: B

5. Untuk mencegah berbagai macam penyakit unggas yaitu diberikan vaksinasi.

Jawaban: D

6. Lokasi kandang letaknya jauh dari keramaian dan permukiman penduduk bukan hal yang harus diperhatikan dalam memilih lokasi kandang.

Jawaban: B

7. Hal-hal yang harus diperhatikan pada saat melakukan penyiapan sarana dan peralatan yaitu perlengkapan yang dibutuhkan untuk budi daya ternak itik petelur adalah tempat makan, tempat minum, dan mungkin perlengkapan tambahan lain yang bernilai positif dalam manajemen.

Jawaban: E

8. Proses produksi bukan merupakan bagian dari perencanaan usaha budi daya unggas.

Jawaban: E

9. Bibit DOC yang baru saja tiba dari pembibitan, hendaknya ditangani secara teknis agar tidak salah rawat dan bibit ditempatkan pada ruangan khusus untuk diberikan vaksin terlebih dahulu.

Jawaban: D

10. Cara pengawetan telur itik dapat dilakukan dengan cara dan bahan berikut.

- Merendam telur dalam air hangat.
- Daun jambu biji.
- Minyak kelapa.
- Larutan natrium silikat.
- Larutan garam dapur.

Jawaban: C

11. DOC adalah kepanjangan dari *day old chicken*.

Jawaban: A

12. Hasil utama budi daya ayam petelur adalah telur.

Jawaban: C

13. Salah satu lokasi yang sesuai untuk budi daya ayam petelur yaitu mudah dijangkau untuk pemasaran.

Jawaban: C

14. Itik adalah unggas yang dapat hidup di air, memiliki badan kecil dan ramping, serta dapat bergerak lincah.

Jawaban: D

15. Peternakan ayam petelur standarnya menggunakan kandang yang bersistem individual.

Jawaban: E

16. Peluang wirausaha di bidang budi daya ternak unggas petelur sangat besar karena kebutuhan telur untuk memenuhi kebutuhan pokok.

Jawaban: D

17. Dalam budi daya ayam petelur, pemilihan ayam tentunya harus ras petelur unggul dengan karakteristik sebagai berikut.
 - a. Produksi telur harus tinggi.
 - b. Kualitas telur baik.
 - c. Ayam cepat mencapai dewasa.
 - d. Tidak mudah stres.
 - e. Kemampuan adaptasi dengan lingkungan baik.
 - f. Kondisi fisik ayam baik, sehat, dan tidak cacat.

Jawaban: C

18. Mempermudah penjualan telur bukan termasuk keuntungan kandang *battery*.

Jawaban: C

19. Kelembapan kandang unggas pedaging berkisar antara 60–70%.

Jawaban: B

20. Karakteristik unggas memiliki badan kecil, lebih sering hidup di air, tubuh ramping, dan dapat bergerak lincah adalah ciri-ciri dari unggas itik.

Jawaban: E

21. Ayam petelur umur pertama (1–7 hari) memiliki kebutuhan minum 1,8 liter/hari/100 ekor.

Jawaban: A

22. Ayam ornamental adalah jenis ayam yang digunakan untuk fungsi keindahan suara dan bulunya.

Jawaban: C

23. Ayam DOC disebut juga ayam umur sehari.

Jawaban: B

24. Salah satu kelebihan yang didapatkan dari hasil budi daya ayam petelur adalah daging dari ayam yang sudah tua atau disebut afkir.

Jawaban: A

25. Yang bukan merupakan SNI 01-3929-2006 adalah lemak kasar minimum 7%.

Jawaban: C

26. Itik pedaging yang dapat berkelamin jantan ataupun betina disebut juga dengan itik Mojosari.

Jawaban: C

27. Kandang ayam petelur harus memiliki temperatur antara 32,2–35°C.

Jawaban: B

28. Ayam yang memiliki bobot tubuh yang lebih besar dibandingkan ayam petelur putih sehingga dapat menghasilkan daging yang cukup banyak dikenal dengan ayam petelur medium.

Jawaban: E

29. Galium bukan merupakan komposisi nutrisi pakan untuk unggas. Galium merupakan unsur yang digunakan sebagai bahan tambahan untuk semikonduktor dan memproduksi transistor serta pemancar cahaya dioda.

Jawaban: A

30. Untuk membantu pertumbuhan dan menjaga kesehatan unggas diperlukan vitamin.

Jawaban: D

B. Esai

1. Beberapa langkah produksi budi daya unggas petelur di antaranya penentuan produk usaha, penyiapan alat, penyiapan kandang, pemilihan bibit unggul, pemeliharaan kesehatan ternak, dan pemanenan.
 - a. Penentuan produk usaha. Ada dua produk yang dapat dihasilkan dari

budi daya unggas petelur, yakni telur untuk konsumsi dan telur untuk ditetaskan.

- b. Penyiapan alat. Beberapa alat yang perlu disiapkan, antara lain tempat makan dan minum unggas serta *egg tray*.

- c. Penyiapan kandang. Model kandang dibedakan menjadi tiga, yaitu kandang untuk anak unggas, kandang *grower* (untuk unggas remaja), dan kandang *layer* (untuk unggas masa bertelur).
 - d. Pemilihan bibit unggul. Dapat dilakukan dengan cara membeli telur tetas dari induk yang dijamin keunggulannya, memelihara induk (pejantan dan betina) untuk mendapatkan telur tetas, atau membeli DOC (*Day Old Chicken*) dan DOD (*Day Old Duck*) yang sudah mendapat rekomendasi dari Dinas Peternakan setempat.
 - e. Pemeliharaan kesehatan ternak mencakup perawatan bibit dan calon induk, pemberian makan dan minum, pengaturan cahaya, penimbangan, serta pengendalian penyakit.
 - f. Pemanenan. Dilakukan pemisahan antara telur normal dan telur abnormal. Telur hasil panen kemudian diawetkan agar dapat bertahan di suhu ruangan selama 14 hari. Cara pengawetan ialah dengan merendam telur dalam air hangat, daun jambu biji, minyak kelapa, larutan natrium silikat, atau larutan garam dapur.
2. Peralatan yang dibutuhkan antara lain kandang, tempat makan dan minum unggas, dan tempat untuk menyimpan hasil panen. Pada usaha ternak unggas skala besar, dibutuhkan pula mesin-mesin untuk membantu pekerjaan manusia. Misalnya, mesin pencuci telur, pemisah telur yang baik dan buruk, serta pembuat kemasan.
 3. Cara pengawetan hasil panen ayam petelur antara lain:
 - a. merendam telur dalam air hangat;
 - b. menggunakan daun jambu biji;
 - c. minyak kelapa;
 - d. larutan natrium silikat;
 - e. larutan garam dapur.
 4. Pakan ayam dibedakan berdasarkan umur, yaitu periode *starter*, *grower*, dan *layer*.
 - a. Periode *stater* adalah ayam umur 0–4 minggu (anak ayam).
 - b. Periode *grower* adalah ayam umur 4–16 minggu (masa pertumbuhan).
 - c. Periode *layer* adalah ayam umur 16 minggu–sampai akhir (masa produksi telur).
 5. Dalam tahap pemanenan, dilakukan pemisahan antara telur normal dan telur abnormal. Telur hasil panen kemudian diawetkan agar dapat bertahan di suhu ruangan selama 14 hari.
 6. Budi daya ternak yaitu usaha yang dilakukan untuk mendapatkan hasil dari peternakan.
 7. Sarana dan peralatan yang dibutuhkan dalam membudidayakan ayam pedaging, yaitu pakan, obat, bibit ayam, dan kandang.
 8. Ciri-ciri ayam dwiguna antara lain:
 - a. badan berukuran sedang;
 - b. bergerak tidak lamban;
 - c. memiliki kemampuan bertelur yang baik.
 9. Keuntungan dari kandang battery di antaranya:
 - a. menghindarkan kerusakan telur dari unggas;
 - b. memperoleh telur yang bersih dari kotoran unggas;
 - c. memudahkan dalam mengambil dan mengumpulkan telur;
 - d. menghindari kanibalisme antarunggas.
 10. Berdasarkan tujuan budi dayanya, jenis-jenis ayam dibagi menjadi:
 - a. ayam pedaging;
 - b. ayam petelur;
 - c. ayam ornamental;
 - d. ayam dwiguna.

A. Pilihan Ganda

1. Makanan khas daerah dikenal juga dengan makanan tradisional.

Jawaban: A

2. Makanan khas daerah yaitu makanan yang bahan, pengolahan, dan cita rasanya sesuai dengan orang-orang yang tinggal di daerah tersebut.

Jawaban: B

3. Bika ambon adalah makanan khas daerah yang berasal dari Kota Medan.

Jawaban: B

4. Bahan lebih sulit didapat bukan merupakan nilai lebih dari makanan khas daerah.

Jawaban: C

5. Meningkatkan mutu produk, baik dari segi rasa, warna, bentuk, maupun kandungan gizinya adalah salah satu alasan perlunya modifikasi makanan khas daerah.

Jawaban: B

6. Gambar pada soal menunjukkan gambar pempek yang merupakan makanan khas masyarakat Palembang.

Jawaban: D

7. Pempek merupakan salah satu makanan khas daerah yang berasal dari daerah Palembang.

Jawaban: A

8. Pempek merupakan makanan khas daerah yang berasal dari Palembang. Pempek terbuat dari bahan ikan dengan bumbu asam cuka yang berasa asam manis segar. Modifikasi yang dapat dilakukan, misalnya dengan memvariasikan bahan dasar ikan (ikan belida, ikan tenggiri, ikan gabus, ikan kakap merah, atau udang) atau menambah bahan lain (telur, pepaya

muda, dan kulit ikan). Selain itu, dari segi penyajian, pempek dapat disajikan dengan cara direbus, digoreng, atau dipanggang.

Jawaban: E

9. Makanan khas daerah Betawi berupa kembang goyang ditunjukkan oleh gambar pilihan D.

Jawaban: D

10. Tepung terigu, tepung beras, dan santan adalah contoh bahan pangan nabati karena ketiganya terbuat dari tanaman. Tepung terigu terbuat dari biji gandum, tepung beras terbuat dari beras, dan santan terbuat dari kelapa.

Jawaban: A

11. Bersantan bukanlah ciri-ciri makanan khas daerah Jawa Barat.

Jawaban: E

12. Vitamin B12 tidak dapat dilarutkan oleh lemak.

Jawaban: B

13. Fungsi utama protein yaitu sebagai zat pembangun.

Jawaban: B

14. Karbohidrat adalah sumber kalori utama bagi manusia.

Jawaban: A

15. *Saute* bukan merupakan jenis teknik memasak dengan pemanasan basah. *Saute* merupakan metode memasak dengan cara menumis makanan dengan menggunakan minyak sedikit untuk meningkatkan cita rasa.

Jawaban: E

16. Bahan kemasan atau wadah penyajian yang mudah robek dan terbakar bukan solusi dalam pemilihan wadah penyajian

Jawaban: C

17. Teknik memasak *deep frying* yaitu teknik menggoreng dengan merendam bahan dalam minyak banyak.

Jawaban: B

18. Rendang, ayam betutu, dan telur balado adalah makanan khas daerah berbahan hewani karena bahan utama ketiga makanan tersebut berasal dari hewan.

Jawaban: C

19. Pepes ikan adalah makanan khas daerah yang tidak mengandung karbohidrat.

Jawaban: D

20. Bahan utama rendang yaitu daging sapi.

Jawaban: B

21. Peranan pengemasan bahan pangan tidak berhubungan dengan menambah aroma makanan.

Jawaban: A

22. Gudeg bukan merupakan makanan khas daerah Jawa Barat. Gudeg merupakan makanan khas daerah Yogyakarta.

Jawaban: E

23. Faktor internal yang dapat memunculkan ide usaha di antaranya sebagai berikut.
- Pengetahuan yang dimiliki.
 - Pengalaman dari individu itu sendiri.
 - Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah.

Jawaban: C

24. Faktor eksternal yang dapat memunculkan ide usaha di antaranya sebagai berikut.

- Masalah yang dihadapi belum terpecahkan.

- Kesulitan yang dihadapi sehari-hari.
- Kebutuhan yang belum terpenuhi.

Jawaban: E

25. Analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal dalam berwirausaha disebut SWOT yang berarti *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman)

Jawaban: C

26. Tahu adalah produk pengawetan bahan nabati. Tahu terbuat dari bahan dasar kacang kedelai.

Jawaban: A

27. Pada masa lampau, daun pisang digunakan untuk mengemas makanan khas tradisional.

Jawaban: D

28. Fungsi dari pengemasan antara lain:
- melindungi produk pangan dari kerusakan;
 - sebagai sarana informasi dan promosi;
 - mempertahankan mutu produk pangan;
 - melindungi produk dari ancaman serangan.

Jawaban: B

29. Pernyataan-pernyataan pada soal semua benar.

Jawaban: E

30. *Poaching* adalah teknik memasak merendam hampir sama dengan teknik merebus. Namun pada teknik *poaching*, bahan makanan dimasak dengan api sedang dan perlahan.

Jawaban: C

B. Esai

- Makanan khas daerah merupakan makanan yang bahan, pengolahan, dan cita rasanya sesuai dengan lidah orang-orang di daerah tersebut.
- Bahan pangan nabati adalah bahan pangan yang berasal dari tumbuh-tumbuhan. Contohnya, tepung, santan, cokelat, dan gula.

- Bahan pangan hewani adalah bahan pangan yang berasal dari hewan. Contohnya, daging, telur, dan susu.
- Kue lumpur dapat dimodifikasi menjadi kue lumpur lapindo/lumpur vla, kue lumpur vla labu, dan kue lumpur tapai keju.

5. Salah satu contoh makanan khas daerah yang dapat dimodifikasi ialah pempek. Pempek merupakan makanan khas daerah yang berasal dari Palembang. Pempek terbuat dari bahan ikan dengan bumbu asam cuka yang berasa asam manis segar. Modifikasi yang dapat dilakukan, misalnya dengan memvariasikan bahan dasar ikan (ikan belida, ikan gabus, ikan kakap merah, atau udang) atau menambah bahan lain (telur, pepaya muda, dan kulit ikan). Selain itu, dari segi penyajian, pempek dapat disajikan dengan cara direbus, digoreng, atau dipanggang.
6. Modifikasi makanan khas daerah perlu dilakukan untuk:
 - a. meningkatkan daya saing;
 - b. meningkatkan mutu produk dari segi rasa, tampilan, maupun kandungan gizi;
 - c. memenuhi selera konsumen yang berubah mengikuti perkembangan zaman;
 - d. memperkenalkan makanan khas daerah ke masyarakat global.
7. Cara ini dipakai pada perusahaan yang memproduksi sendiri barang dagangannya. Penjual menghitung terlebih dahulu biaya satu kali produksi, lalu menambahkan persen margin profit yang diinginkan, kemudian dibagi dengan jumlah unit produk yang diproduksi saat itu.
8. Cara ini biasa digunakan pemilik usaha yang membeli barang dagangannya dari pemilik usaha lain untuk kemudian dijual kembali. Misalnya, kita punya toko kue dan risoles menjadi salah satu produk yang kita jual di toko kita. Kita membeli risoles dari produsen pertama seharga Rp1.900,00/buah, kemudian kita *mark up* harga tersebut untuk memperoleh laba sebesar Rp600,00/buah. Didapatlah harga jual risoles Rp2.500/buah.
9. Cara ini didasarkan pada permintaan pasar dan masih mempertimbangkan biaya produksi. Dikatakan *break even*, ketika jumlah penghasilan sama dengan jumlah biaya produksi. Dikatakan laba, jika penghasilan berada di atas titik *break even* dan dikatakan rugi jika penghasilan berada di bawah titik *break even*.
10. Ada empat cara penentuan harga jual sebuah produk, yaitu *cost plus pricing method*, *mark up pricing method*, *break even pricing*, dan mengikuti pasar.

PEMBAHASAN

PENILAIAN AKHIR SEMESTER

1

A. Pilihan Ganda

1. Pembukaan lahan ternak baru di daerah yang lebih dekat dengan distributor-distributor tidak menyebabkan perubahan biaya produksi. Namun, yang berubah adalah biaya distribusi.

Jawaban: B

2. Konsinyasi merupakan sistem penjualan dengan cara konsinyor menitipkan barang kepada komisioner. Dalam proses konsinyasi, terdapat tahapan persiapan barang, pengiriman, dan pembuatan laporan yang menjadi tanggung jawab bersama antara konsinyor dan komisioner.

Jawaban: D

3. Dalam bahasa Inggris, istilah persediaan barang dagang sama dengan *merchandise inventory*.

Jawaban: D

4. Makanan khas daerah merupakan makanan yang bahan, pengolahan, dan cita rasanya sesuai dengan lidah orang-orang di daerah tersebut. Makanan khas daerah tidak hanya terbuat dari tumbuh-tumbuhan karena dapat juga terbuat dari hewan dan dari segi pengolahan, makanan khas daerah tidak hanya diolah dengan menggunakan tangan.

Jawaban: E

5. Upaya modifikasi makanan khas daerah mempunyai empat tujuan, yaitu (1) meningkatkan daya saing dengan makanan asing; (2) meningkatkan mutu produk dari segi rasa, tampilan, maupun kandungan gizi; (3) memenuhi selera konsumen yang berubah mengikuti perkembangan zaman; (4)

memperkenalkan makanan khas daerah ke masyarakat global.

Jawaban: E

6. Bahan pangan yang terbuat dari tumbuh-tumbuhan disebut bahan pangan nabati. Contoh bahan pangan nabati antara lain tepung, santan, dan cokelat.

Jawaban: B

7. Makanan khas daerah dapat dikembangkan dengan cara membuat beberapa varian rasa, menggunakan variasi bahan pembuat, melakukan inovasi cara pengolahan, membuat kemasan yang unik, dan membuat kemasan khusus pada momen-momen tertentu.

Jawaban: E

8. Setiap jenis ikan atau hewan laut dapat dicoba menjadi bahan dasar pembuat pempek. Namun, bahan yang lazim digunakan untuk membuat pempek adalah ikan belida, tenggiri, kakap merah, gabus, dan udang.

Jawaban: D

9. Rengginang, keripik singkong, dan kerupuk udang merupakan jenis bahan makanan yang memerlukan panas dan banyak sekali minyak agar dapat mengembang dengan baik. Oleh karena itu, bahan-bahan makanan ini harus diolah dengan cara *deep frying*.

Jawaban: E

10. Di antara macam makanan khas daerah Indonesia pada soal, yang dapat disajikan dengan cara dikukus, direbus, dan digoreng hanya pempek.

Jawaban: D

11. *Break even point* merupakan situasi ketika jumlah penghasilan sama dengan jumlah biaya produksi.

Jawaban: A

12. Ketika kita menjual produk yang berasal dari pihak lain, kita tidak mengeluarkan biaya produksi. Kita cukup menaikkan harga jual agar kita mendapat profit. Cara penetapan harga seperti ini disebut dengan *mark up pricing*.

Jawaban: B

13. Mempromosikan produk baru berarti mempunyai tujuan untuk memperkenalkan produk tersebut. Di antara pilihan-pilihan yang tersedia, tujuan promosi yang paling tepat adalah untuk mendapatkan konsumen.

Jawaban: A

14. Promosi melalui media sosial bukan berarti tidak membutuhkan biaya sama sekali. Hanya saja, melalui media sosial, biaya yang dibutuhkan untuk kegiatan promosi relatif lebih kecil dibanding mencetak brosur, katalog, dan sebagainya. Promosi melalui media sosial berpeluang menjangkau konsumen lebih luas karena informasi produk menyebar lebih cepat dibanding dengan cara promosi yang lain.

Jawaban: C

15. Perusahaan transportasi *online* yang kita kenal saat ini tidak sekadar mencari untung semata. Mereka juga mempunyai tujuan sosial, yakni memberdayakan masyarakat. Oleh karena itu, pada sistem konsinyasi antara *driver* dan perusahaan transportasi *online*, perusahaan mendapat keuntungan berupa dapat mengontrol harga yang dipasarkan.

Jawaban: D

16. Tas, dompet, topi, alas meja, dan tempat lampu merupakan contoh dari kerajinan yang terbuat dari serat alami

Jawaban: B

17. Aspek fungsi dan kegunaan dalam karya seni disebut unsur ergonomis.

Jawaban: E

18. Jaminan tentang keamanan orang dalam menggunakan produk kerajinan tersebut adalah keamanan.

Jawaban: B

19. Keramik bukan merupakan hasil dari kerajinan bahan keras.

Jawaban: D

20. Lukisan bukan merupakan hasil kerajinan benda pakai.

Jawaban: C

21. Produk budi daya unggas petelur adalah telur. Masyarakat membutuhkan telur untuk memenuhi kebutuhan gizi, sebagai bahan masakan, salah satu bahan pembuat kue, dan menjadi bahan dagangan.

Jawaban: C

22. Dalam perencanaan usaha produk budi daya unggas petelur dibutuhkan bibit, lahan dan peralatan untuk pemeliharaan, serta tenaga kerja. Untuk memenuhi hal-hal tersebut dibutuhkan modal berupa uang. Jadi, semua jawaban benar.

Jawaban: E

23. Pemilihan bibit unggul unggas petelur dapat dilakukan dengan cara membeli telur tetas, memelihara induk (pejantan dan betina), atau membeli DOC/DOD, dengan catatan, bibit-bibit itu dibeli di tempat yang sudah terjamin baik atau sudah mendapat rekomendasi dari Dinas Peternakan.

Jawaban: D

24. Pengawetan dilakukan agar telur dapat bertahan pada suhu ruangan selama lebih kurang dua minggu. Pengawetan dapat dilakukan dengan cara merendam telur dalam air panas, daun jambu biji, minyak kelapa, larutan garam dapur, atau larutan natrium silikat (bukan natrium klorida).

Jawaban: B

25. Satu ekor ayam petelur diperkirakan dapat menghasilkan 25 butir telur per bulan. Jika hanya memiliki 1–2 ekor ayam, lalu dalam masa pemeliharaan ayam tersebut mati, tidak ada telur yang dapat dijual ketika masa panen. Jadi, alasan jumlah bibit unggas petelur tidak dapat hanya 1–2 ekor adalah karena terdapat angka mortalitas (kematian) sekitar 2–5%.

Jawaban: C

26. OVK merupakan singkatan dari obat, vitamin, dan kimia. Jadi, biaya OVK adalah biaya obat, vitamin, dan kimia.

Jawaban: D

27. Beberapa upaya pengembangan usaha budi daya unggas petelur antara lain menambah jumlah bibit unggas petelur, membuka lahan ternak baru yang letaknya dekat dengan distributor, mengolah hasil panen menjadi produk-produk berbahan dasar telur, dan menjadikan tempat budi daya sebagai tempat wisata edukasi.

Jawaban: C

28. Pembukaan lahan ternak baru di daerah yang lebih dekat dengan distributor-distributor tidak menyebabkan perubahan biaya produksi. Tetapi, yang berubah adalah biaya distribusi.

Jawaban: B

29. Sebagai tempat edukasi, di tempat budi daya unggas petelur, pelajar atau orang umum dapat melihat keseluruhan proses budi daya, mulai dari pembibitan, pemberian makan, pemanenan, hingga pengawetan hasil panen.

Jawaban: E

30. Konsinyasi merupakan sistem penjualan dengan cara konsinyor menitipkan barang kepada komisioner. Dalam proses konsinyasi, terdapat tahapan persiapan barang, pengiriman, dan pembuatan laporan yang menjadi tanggung jawab bersama antara konsinyor dan komisioner.

Jawaban: D

B. Esai

1. Dalam proses konsinyasi terdapat tiga tahapan, yaitu persiapan barang, pengiriman barang, dan pembuatan laporan.
- Pada tahap persiapan barang, produk dikeluarkan dari gudang dan dibuatkan surat keluar barang (SKB) oleh *merchandise inventory* (persediaan barang dagang) kepada *helper*. Kegiatan ini bertujuan sebagai pemeriksaan ulang sebelum barang dikirim kepada pihak komisioner.
 - Pada tahap pengiriman barang, *merchandise inventory* membuat Faktur Pengiriman Barang beserta produk yang akan diberikan. Produk dapat diberikan langsung (jika distro komisioner berada dalam kota

yang sama) atau dikirim dengan jasa pengiriman barang (jika distro komisioner berada di kota berbeda).

- Setelah komisioner menerima barang dan konfirmasi atau tanda terima barang, *merchandise inventory* membuat laporan pengiriman barang konsinyasi untuk supervisor. Setiap awal periode *merchandise inventory* menerima laporan penjualan dari setiap *store*/distro. Dari laporan tersebut, *merchandise inventory* membuat laporan penjualan barang konsinyasi untuk diberikan kepada supervisor.
2. Beberapa langkah produksi budi daya unggas petelur adalah penentuan produk usaha, penyiapan alat, penyiapan kandang, pemilihan bibit unggul,

pemeliharaan kesehatan ternak, dan pemanenan.

- a. Penentuan produk usaha. Ada dua produk yang dapat dihasilkan dari budi daya unggas petelur, yakni telur untuk konsumsi dan telur untuk ditetaskan.
 - b. Penyiapan alat. Beberapa alat yang perlu disiapkan, antara lain tempat makan dan minum unggas dan *egg tray*.
 - c. Penyiapan kandang. Model kandang dibedakan menjadi tiga, yaitu kandang untuk anak unggas, kandang *grower* (untuk unggas remaja), dan kandang *layer* (untuk unggas masa bertelur).
 - d. Pemilihan bibit unggul. Dapat dilakukan dengan cara membeli telur tetas dari induk yang dijamin keunggulannya, memelihara induk (pejantan dan betina) untuk mendapatkan telur tetas, atau membeli DOC (*day old chicken*) dan DOD (*day old duck*) yang sudah mendapat rekomendasi dari Dinas Peternakan setempat.
 - e. Pemeliharaan kesehatan ternak mencakup perawatan bibit dan calon induk, pemberian makan dan minum, pengaturan cahaya, penimbangan, serta pengendalian penyakit.
 - f. Pemanenan, dilakukan pemisahan antara telur normal dan telur abnormal. Telur hasil panen kemudian diawetkan agar dapat bertahan di suhu ruangan selama 14 hari. Cara pengawetan ialah dengan merendam telur dalam air hangat, daun jambu biji, minyak kelapa, larutan natrium silikat, atau larutan garam dapur.
3. Makanan khas daerah merupakan makanan yang bahan, pengolahan, dan cita rasanya sesuai dengan lidah orang-orang di daerah tersebut. Beberapa contoh makanan khas daerah antara lain mi kocok dari Bandung, *sega megono* dari Pekalongan, dan *sambal matah* dari Bali.
4. Dalam perencanaan usaha makanan modifikasi khas daerah, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan di antaranya sebagai berikut.
 - a. Ketahanan makanan/waktu kedaluwarsa.
 - b. Kemasan yang dapat menjaga mutu makanan juga ramah lingkungan.
 - c. Pemasaran secara *online*.
 - d. Pengiriman/pendistribusian makanan tersebut ke berbagai daerah.
 5. Makanan khas daerah dapat dikembangkan dengan cara membuat beberapa varian rasa, menggunakan variasi bahan pembuat, melakukan inovasi cara pengolahan, membuat kemasan yang unik, dan membuat kemasan khusus pada momen-momen tertentu.
 6. Biaya produksi yang dibutuhkan untuk usaha budi daya ternak unggas petelur cukup besar. Satu periode hingga panen akan membutuhkan waktu sekitar 13–16 minggu. Dengan memperhitungkan bahwa satu ekor ayam rata-rata akan bertelur 300 butir per tahun, juga mengingat ada kemungkinan mortalitas (kematian) sebesar 2–5%, sehingga bibit unggas petelur yang dibutuhkan pada masa awal budi daya tentu tidak bisa hanya 1–2 ekor.
 7. Pempek terbuat dari bahan ikan dengan bumbu asam cuka yang berasa asam manis segar. Modifikasi yang dapat dilakukan, misalnya dengan memvariasikan bahan dasar ikan (ikan belida, ikan tenggiri, ikan gabus, ikan kakap merah, atau udang) atau menambah bahan lain (telur, pepaya muda, dan kulit ikan). Selain itu, dari segi penyajian, pempek dapat disajikan

dengan cara direbus, digoreng, atau dipanggang.

8. Pengolahan makanan dengan teknik *moist heat cooking* dapat dilakukan dengan lima macam cara, antara lain:
 - a. *boiling* (merebus);
 - b. *poaching* (merendam);
 - c. *braising* (mempresto);
 - d. *stewing* (menumis);
 - e. *steaming* (mengukus).
9. Pengembangan usaha budi daya unggas petelur dapat dilakukan dengan beberapa cara sebagai berikut.
 - a. Pertama, menambah jumlah bibit unggas petelur. Semakin banyak bibit petelur yang dimiliki, semakin besar keuntungan yang akan didapat dari penjualan telur.
 - b. Kedua, pembukaan lahan ternak baru di daerah yang lebih dekat dengan distributor-distributor. Hal ini dilakukan untuk menekan biaya distribusi.
 - c. Ketiga, pengembangan usaha juga dapat dilakukan dengan menjadikan tempat budi daya sebagai tempat wisata edukasi. Pelajar atau siapa saja dapat melihat langsung bagaimana proses budi daya unggas petelur dari pembibitan hingga pengolahan hasil panen.
 - d. Keempat, hasil panen juga selain dijual dapat diolah sendiri menjadi berbagai hidangan berbahan dasar telur.
10. Pengawetan dilakukan agar telur dapat bertahan pada suhu ruangan selama lebih kurang dua minggu. Pengawetan dapat dilakukan dengan cara merendam telur dalam air panas, daun jambu biji, minyak kelapa, larutan garam dapur, atau larutan natrium silikat (bukan natrium klorida).

A. Pilihan Ganda

1. Kayu dan batu adalah bahan kerajinan yang berkarakteristik keras. Sementara keramik berasal dari tanah liat (bahan lunak).

Jawaban: D

2. Seni ukir bukan termasuk teknik untuk bahan berkarakteristik lunak. Seni ukir cocok untuk pembuatan patung dari kayu (bahan keras).

Jawaban: A

3. Bahan pendukung adalah bahan yang dapat diganti dengan bahan lain.

Jawaban: E

4. Sepatu adalah bahan utama dalam pembuatan sepatu batik.

Jawaban: A

5. Lem putih termasuk alat dalam pembuatan sepatu batik.

Jawaban: D

6. Sarung bantal sofa termasuk kerajinan kebutuhan global rumah tangga.

Jawaban: A

7. Kemasan plastik bening cocok digunakan untuk produk rumah tangga.

Jawaban: B

8. Kemasan kardus tidak cocok digunakan untuk produk boneka.

Jawaban: E

9. Konsinyasi bukan termasuk dalam media promosi. Konsinyasi merupakan salah satu teknik penjualan barang.

Jawaban: E

10. Media sosial ialah salah satu media promosi elektronik.

Jawaban: B

11. Rangkaian bunga dan lukisan termasuk dalam benda hias. Benda hias dinikmati secara visual yaitu unsur estetika/keindahan.

Jawaban: B

12. Kerajinan adalah hasil karya yang dihasilkan melalui keterampilan tangan.

Jawaban: C

13. Kayu dan batu adalah bahan dasar dalam pembuatan seni ukir.

Jawaban: D

14. Berdasarkan sifatnya, bahan kerajinan dapat dibagi menjadi tiga kelompok antara lain:

- a. bahan semi keras;
- b. bahan lunak;
- c. bahan keras.

Jawaban: C

15. Segitiga bukan termasuk dalam bentuk dari motif dekoratif.

Jawaban: D

16. Butsir dan ukir yaitu teknik yang digunakan dalam pembuatan kerajinan berbahan sabun padat.

Jawaban: A

17. Cara membuat bukan merupakan nilai estetis sebuah benda yang dilihat dari unsur estetika.

Jawaban: E

18. Bentuk yaitu rupa atau wujud yang ditampilkan.

Jawaban: A

19. Makrame adalah kerajinan tangan dengan menggunakan teknik simpul-menyimpul menggunakan berbagai macam tali.

Jawaban: E

20. Membuat keramik dari tanah liat merupakan salah satu produk kerajinan tembikar.

Jawaban: C

21. Rekat adalah proses pembuatan yang dilakukan dengan menggunakan cara melekatkan dua atau lebih bahan pembuatan kerajinan.

Jawaban: D

22. Kendi, guci, dan kuali adalah hasil kerajinan gerabah. Bahan utamanya adalah tanah liat yang dibakar.

Jawaban: E

23. Bahan pembuatan kerajinan gerabah adalah tanah liat.

Jawaban: C

24. Heterogen dan plastisitas bukan merupakan ciri-ciri dan persyaratan dari tanah liat.

Jawaban: D

25. Bahan lunak alami adalah bahan lunak yang didapat dari alam sekitar dan cara pengolahannya juga secara alami tidak dicampur maupun dikombinasikan dengan bahan buatan.

Jawaban: D

26. Bahan lunak buatan adalah bahan untuk karya kerajinan yang diolah menjadi lunak.

Jawaban: C

27. Cetakan harus dibuat lebih besar dari bentuk model agar hasil cetakan awet.

Jawaban: D

28. Minyak goreng bukan merupakan bahan dan alat yang digunakan dalam membuat kerajinan tanah liat teknik cetak tekan.

Jawaban: A

29. Untuk membuat tikar biasa dan gulung digunakan bahan dasar daun mending.

Jawaban: E

30. Kegiatan pengemasan perlu memperhatikan jenis bahan produk kerajinan dan sifat produknya.

Jawaban: A

B. Esai

1. Global berarti “secara umum” atau “meliputi seluruh dunia”. Sandang, pangan, dan papan termasuk ke dalam kebutuhan global. Seiring perkembangan zaman, muncul kebutuhan-kebutuhan baru seperti kesehatan, pendidikan, teknologi, termasuk kebutuhan-kebutuhan lain yang dapat menunjang prestise. Kebutuhan-kebutuhan baru ini lama-lama dapat menyaingi kebutuhan primer.
2. Hal yang harus dimiliki oleh seorang wiraswasta pemula yaitu ketekunan, kerja keras, dan kreativitas membuat inovasi.
3. Penjualan langsung adalah cara penjualan di mana penjual langsung berhubungan, berhadapan, atau bertatap muka dengan calon pembeli atau langganannya.

4. Cara menentukan harga jual produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global sama seperti menentukan harga jual produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar lokal. Mula-mula harus ditetapkan dulu berapa harga pokok penjualan, baru kemudian ditambah dengan profit yang diinginkan.
5. Zaman telah berkembang. Promosi dapat dilakukan di media sosial dengan cara menyertakan tanda pagar (#) disertai dengan kata-kata yang berhubungan dengan produk penjual. Penandaan ini bertujuan untuk memunculkan produk penjual, saat ada yang mencari sesuatu dengan kata kunci pada *hashtag*.
Selain melalui akun pribadi, promosi juga dapat dilakukan melalui akun-akun yang sudah punya banyak pengikut. Dengan

- mempromosikan produk melalui akun-akun tersebut, penjual akan mendapat kesempatan menjangkau pasar lebih cepat, lebih luas, dan lebih masif. Tarif promosi yang harus dibayar dapat berbeda-beda bergantung pada waktu publikasi dan popularitas akun tersebut.
6. *Personal selling* yaitu penyajian secara lisan dan bertatap muka kepada satu atau lebih calon pembeli dengan tujuan agar barang yang ditawarkan dapat terjual.
 7. *Personal selling* memiliki tujuan antara lain:
 - a. menciptakan kepercayaan;
 - b. peragaan;
 - c. pembelian yang sifatnya sesekali;
 - d. produk yang didesain sesuai dengan kebutuhan;
 - e. produk yang mempunyai nilai per unit yang sangat tinggi.
 8. *Sales promotion* adalah segala kegiatan pemasaran selain *personal selling*, *advertensi*, dan *publicity* untuk merangsang pembelian barang perusahaan. Beberapa jenis promosi penjualan, antara lain:
 - a. promosi pada konsumen menggunakan alat-alat promosi seperti sampel produk, kupon, dan sebagainya;
 - b. promosi dagang antara lain jaminan pembelian, hadiah barang, komisi dagang, dan lain-lain;
 - c. promosi wiraniaga seperti bonus, insentif, dan lain-lain;
 9. Prinsip kepuasan pelanggan antara lain:
 - a. kepuasan pelanggan adalah sesuatu yang penting;
 - b. pilihlah pelanggan dengan tepat melalui strategi segmentasi;
 - c. pahami harapan pelanggan;
 - d. beri jaminan kepada pelanggan;
 - e. dengarkanlah suara pelanggan;
 - f. pelajari faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan;
 - g. pelanggan yang loyal adalah pelanggan yang mau komplain.
 10. *Sponsorship* adalah aplikasi dalam mempromosikan produk atau merek yang berasosiasi dengan kegiatan perusahaan lain atau kegiatan pemerintah dan masyarakat.

Sponsorship biasanya dilakukan pada:

 - a. kegiatan seminar yang berhubungan dengan manfaat produk;
 - b. acara *talkshow* di radio, dan televisi;
 - c. kegiatan pemerintahan;
 - d. kegiatan sosial kemasyarakatan;
 - e. peluncuran produk baru perusahaan.

A. Pilihan Ganda

1. Teknologi berasal dari bahasa Yunani yaitu *techne*.

Jawaban: C

2. Teknologi dapat diartikan keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia.

Jawaban: A

3. Koran merupakan contoh teknologi informasi.

Jawaban: B

4. Komputer dan robot merupakan contoh teknologi implikasi.

Jawaban: E

5. Nuklir merupakan contoh teknologi destruktif.

Jawaban: D

6. Akuaponik adalah penggabungan budi daya tanaman dan ikan.

Jawaban: D

7. Cabai, kangkung, dan selada adalah jenis tanaman yang umum digunakan dalam sistem akuaponik.

Jawaban: A

8. Ikan lele dan ikan emas adalah ikan yang cocok digunakan dalam sistem akuaponik.

Jawaban: B

9. Tray digunakan untuk tempat media tanam.

Jawaban: C

10. Tinggi media tanam harus sedikit lebih tinggi dari bak media tanam agar air dapat mengalir dengan baik.

Jawaban: A

11. 6M singkatan dari *man*, *money*, *method*, *material*, *machine*, and *market* yang merupakan tipe sumber daya yang harus dimiliki perusahaan. Perencanaan yang baik perlu menyusun 6M.

Jawaban: E

12. Menurut Roger Fritz, perencanaan adalah suatu proses yang melaluinya Anda terus-menerus menciptakan masa depan sendiri.

Jawaban: C

13. Membantu seorang wirausaha untuk melakukan berbagai pekerjaan dalam jangka waktu pendek maupun jangka waktu panjang adalah fungsi dari perencanaan.

Jawaban: B

14. Batu bara bukan termasuk sumber energi pembangkit listrik terbaru.

Jawaban: C

15. Membahas jumlah keuntungan yang akan diraih bukanlah fungsi suatu perencanaan.

Jawaban: A

16. BEP adalah kepanjangan dari *Break Even Point*. BEP/titik impas merupakan suatu kondisi di mana jumlah pengeluaran yang diperlukan untuk biaya produksi sama dengan jumlah pendapatan yang diterima dari hasil penjualan.

Jawaban: E

17. *Entrepreneurship* yaitu sikap dan perilaku yang melibatkan keberanian mengambil risiko, kemampuan berpikir kreatif, dan inovatif.

Jawaban: E

18. Berorientasi pada keuntungan bukanlah sifat seorang wirausaha.

Jawaban: B

19. Identifikasi masalah adalah awal proses perancangan produk teknologi rekayasa.

Jawaban: A

20. Studi model bukanlah sebuah tahapan produksi rekayasa secara umum.

Jawaban: D

21. Kemasan yaitu bagian dari produk teknologi berfungsi untuk melindungi produk dari kerusakan serta memberikan kemudahan membawa dari lokasi produksi hingga sampai kepada konsumen langsung.

Jawaban: C

22. Pemasaran langsung yaitu promosi dan penjualan yang dilakukan dengan cara langsung kepada konsumen tanpa melalui toko.

Jawaban: B

23. Bank bukanlah faktor yang terintegrasi dalam perencanaan usaha.

Jawaban: E

24. HPP yaitu harga pokok produksi.

Jawaban: C

25. Seorang wirausaha dapat menjelaskan hubungan antara faktor internal dan eksternal yang terlibat dalam memulai suatu usaha adalah salah satu manfaat perencanaan.

Jawaban: C

26. Rasional dan faktual yaitu karakteristik perencanaan usaha disusun berdasarkan suatu pemikiran yang masuk akal, sesuai dengan kenyataan yang ada serta berorientasi ke masa depan.

Jawaban: D

27. Salah satu perencanaan usaha yang bersifat operasional yaitu perencanaan harus disusun sesederhana mungkin, rinci, dan dapat dilaksanakan.

Jawaban: C

28. Membuat laporan usaha bukan merupakan langkah-langkah prosedural perencanaan.

Jawaban: E

29. Pembagian macam-macam perencanaan yang tepat yaitu menurut jangka waktu dan ruang lingkup.

Jawaban: A

30. Jangka panjang dan jangka pendek adalah sebuah perencanaan usaha menurut jangka waktu.

Jawaban: C

B. Esai

1. Teknologi dapat diartikan sebagai keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia.
2.
 - a. Teknologi konservasi adalah upaya-upaya pelestarian lingkungan, akan tetapi tetap memperhatikan manfaat yang bisa didapatkan pada saat itu dengan cara tetap mempertahankan keberadaan setiap komponen-komponen lingkungan untuk pemanfaatan di masa yang akan datang.
 - b. Teknologi destruktif adalah teknologi yang berhubungan dengan memusnahkan, merusak, atau menghancurkan.
3. Tujuan pemanfaatan produk teknologi terapan adalah memudahkan penggunaan sebuah alat untuk

mewujudkan tujuan/kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari. Sebagaimana fungsi utama teknologi terapan yaitu sebagai penerapan dari berbagai macam teknologi yang ada fungsi untuk memperdalam teknologi yang lainnya.

4. Model-model akuaponik antara lain sebagai berikut.
 - a. Model akuaponik tunggal
Model akuaponik tunggal DFT bekerja dengan mengalirkan air dari kolam terpal bagian bawah menuju ke pipa tanam sayuran yang ada di bagian atasnya.
 - b. Model akuaponik bagian atas
Model akuaponik aliran atas bekerja dengan mengalirkan air dari kolam ke pipa yang terhubung di setiap pot.

- c. Model akuaponik pasang surut
Model akuaponik pasang surut bekerja dengan mengalirkan air dari kolam ke bak penampung di bibir kolam.
 - d. Model akuaponik kolam bertingkat
Model akuaponik bertingkat ini bekerja dengan mengalirkan air dari kolam terbawah menuju ke rak sayuran teratas.
 - e. Model akuaponik rak sayuran bertingkat
Model akuaponik rak sayuran bertingkat bekerja dengan mengalirkan air dari bak penampungan ke sayuran paling atas yang kemudian turun ke rak sayuran di bawah.
 - f. Model akuaponik rakit terapung
Model akuaponik rakit apung dibuat dengan menanam sayuran di atas permukaan air. Tanaman bisa ditanam di dalam pipa atau pot yang diberi *rockwool* untuk tempat tumbuh. Akar tanaman akan terapung atau terendam dalam bak penampung yang berisi ikan.
5. Langkah-langkah membuat akuaponik yaitu sebagai berikut.
 - a. Siapkan alat dan bahan.
 - b. Membuat sistem aliran air dengan memanfaatkan *culture tray*, pipa lurus, pipa siku, dan pipa pengatur aliran air.
 - c. Membuat bagian hidroponik.
 - d. Menghubungkan bagian hidroponik dengan akuarium dan pompa air.
 6. Bagi produsen, sistem pre-order lebih aman digunakan. Produsen hanya menunggu ada pesanan, konsumen membayar uang muka, produsen membuat produk yang diinginkan, lalu konsumen melunasi pembayaran.
 7. Ada dua macam teknologi, yaitu teknologi informasi (televisi, radio, komputer, dan sebagainya.) dan teknologi komunikasi (telepon, telepon genggam, telegram, dan sebagainya).
 8. Akuaponik merupakan kombinasi sistem kerja akuakultur dan hidroponik. Dalam akuaponik, sisa materi akuakultur berupa ekskresi hewan dimanfaatkan sebagai nutrisi bagi tanaman. Kangkung, selada, cabai, lele, dan ikan emas merupakan beberapa jenis tanaman dan ikan yang umum dipakai dalam akuaponik.
 9. Alat yang dibutuhkan untuk membuat akuaponik antara lain: pompa air, obeng, gunting, dan bor. Bahan yang dibutuhkan antara lain: akuarium, ikan, bak penampungan air, pipa lurus, pipa siku, pipa pengatur aliran air, *tray* semai, mur-baut, *plastic net*, media tanam, dan tanaman hias.
 10. Teknologi terapan adalah teknologi yang fungsinya untuk menjembatani teknologi-teknologi hasil riset yang telah dibuat oleh para peneliti sehingga bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi terapan biasanya bersifat sederhana sehingga mudah diterapkan dan dilakukan oleh semua orang.

PEMBAHASAN

PENILAIAN TENGAH SEMESTER

2

A. Pilihan Ganda

1. Di antara pilihan yang ada, yang merupakan contoh produk kerajinan penunjang kebutuhan teknologi adalah dudukan telepon genggam.

Jawaban: D

2. Global berarti 'secara umum' atau 'meliputi seluruh dunia'.

Jawaban: C

3. Pakaian termasuk dalam kebutuhan primer.

Jawaban: B

4. Konservasi merupakan kegiatan pemeliharaan yang berkaitan dengan alam. Di antara pilihan yang ada, irigasi merupakan contoh teknologi yang paling sesuai dengan tujuan pemanfaatan untuk konservasi.

Jawaban: E

5. Akta pendirian usaha, NPWP, dan KTP adalah syarat-syarat dokumen yang harus dilampirkan pada saat pengajuan kredit usaha.

Jawaban: C

6. Sumber bahan baku yang dekat dengan tempat produksi dapat menekan biaya transportasi bahan baku.

Jawaban: A

7. Hal yang perlu diperhatikan dalam membeli atau menyediakan kebutuhan alat dan peralatan antara lain:
- efisiensi dan efektivitas alat;
 - kemudahan dalam pemeliharaan;
 - keawetan peralatan yang digunakan.

Jawaban: D

8. Bahan utama merupakan bahan dasar yang mendominasi sebuah produk, sedangkan bahan pendukung berfungsi sebagai pelengkap. Pada produk

kerajinan tas kulit, tentu kulit yang menjadi bahan dasar atau bahan utama dan ritsleting menjadi bahan pendukung.

Jawaban: C

9. Akuaponik merupakan kombinasi sistem kerja akuakultur dan hidroponik. Sistem kerja akuakultur biasanya terdapat dalam bidang perikanan dan hidroponik merupakan sistem kerja yang terdapat pada bidang perkebunan. Dengan demikian, akuaponik merupakan penggabungan budi daya ikan dan tanaman.

Jawaban: D

10. Modal bukanlah faktor yang memengaruhi dalam penetapan tempat usaha.

Jawaban: A

11. Misi adalah usaha, pemikiran, dan langkah-langkah formal untuk mewujudkan sebuah visi.

Jawaban: E

12. Dua jenis proses produksi yaitu *continuous* dan *intermittent*.

Jawaban: E

13. SIUP terbagi menjadi tiga antara lain:
- besar;
 - kecil;
 - menengah.

Jawaban: C

14. Peluang berasal dari bahasa Inggris yaitu *opportunity*.

Jawaban: D

15. Jika produsen menjual barang yang sudah jadi, konsumen akan merasa lebih aman (tidak tertipu) karena barang yang diinginkan sudah tersedia.

Jawaban: C

16. Pasar sasaran dari produk yang dihasilkan oleh suatu usaha disebut juga *market* salah satu dari 6M.

Jawaban: E

17. Limbah plastik memiliki keunggulan karena dapat dan mudah didaur ulang.

Jawaban: E

18. Kegiatan menampilkan produk usaha di sebuah tempat bersama dengan produsen-produsen lain dengan tujuan mengumpulkan massa disebut pameran.

Jawaban: B

19. Pemanfaatan plastik bekas untuk membuat tempat pensil merupakan salah satu upaya untuk mengurangi sampah di daerah sendiri (lokal). Sementara itu, kebutuhan global umumnya dapat dipenuhi setelah kebutuhan lokal terpenuhi. Oleh karena itu, plastik bekas untuk tempat pensil tidak termasuk sentuhan Indonesia yang dapat diberikan pada produk kerajinan untuk memenuhi kebutuhan pasar global.

Jawaban: E

20. Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk bahan baku, tenaga kerja, dan biaya lain.

Jawaban: B

21. Pemilihan pasar sasaran bukan merupakan tahapan dari proses pemasaran.

Jawaban: A

22. Agar usaha yang dikembangkan tidak tergantung pada satu jenis produk saja, kita harus melakukan *product development*.

Jawaban: B

23. Kegiatan perusahaan di dalam membuat perencanaan, menentukan harga produk, mendistribusikan barang dan jasa, serta promosi yaitu pengertian dari promosi.

Jawaban: D

24. Dalam sebuah produksi, penggunaan satu bahan utama yang sama ditujukan agar kualitas produk yang dihasilkan juga sama baik.

Jawaban: C

25. Tanaman yang dapat digunakan dalam sistem akuaponik merupakan tanaman yang tidak membutuhkan lahan luas dan banyak air. Di antara pilihan yang tersedia, tanaman yang paling sesuai dan umum digunakan dalam sistem akuaponik adalah cabai, kangkung, dan selada.

Jawaban: A

26. Cara jual beli di mana konsumen memesan terlebih dahulu baru kemudian produsen membuatkan pesanan konsumen, dinamakan *pre-order*.

Jawaban: D

27. Hiasan interior adalah produk hiasan yang ditemui di dalam rumah.

Jawaban: A

28. Ikan yang cocok untuk sistem akuaponik adalah ikan lele dan ikan mas.

Jawaban: B

29. Menurut fungsi, produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global dapat terbagi menjadi produk pemenuh kebutuhan rumah tangga, kebutuhan *fashion*, dan kebutuhan cendera mata.

Jawaban: A

30. $\text{Profit} = 15\% \times \text{Rp}275.000,00$
 $= \text{Rp}41.250,00$
 $\text{Harga jual} = \text{HPP} + \text{profit}$
 $= \text{Rp}275.000,00 +$
 $\text{Rp}41.250,00$
 $= \text{Rp}316.250,00$

Jawaban: D

B. Esai

1. Enam karakteristik seorang wirausaha antara lain:
 - a. percaya diri;
 - b. berorientasikan tugas dan hasil;
 - c. berani mengambil risiko;
 - d. kepemimpinan;
 - e. keorisinalitas atau keaslian;
 - f. berorientasi ke masa depan.
2. Seseorang yang selalu mengutamakan tugas dan hasil yaitu orang yang selalu mengutamakan nilai-nilai motif berprestasi, berorientasi pada laba, ketekunan, dan kerja keras. Dalam kewirausahaan, peluang hanya diperoleh apabila ada inisiatif. Perilaku inisiatif biasanya diperoleh melalui pengalaman dan pengembangannya diperoleh dengan cara disiplin diri, berpikir kritis, tanggap, dan semangat prestasi.
3. Teknologi dapat diartikan sebagai keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia (KBBI daring).
4. Selain aksesoris pakaian, produk kerajinan yang juga dapat bersaing untuk memenuhi kebutuhan pasar global antara lain pelindung telepon genggam dan tas laptop. Produk-produk ini menjadi kebutuhan global karena melengkapi kebutuhan teknologi yang lebih dulu mengglobal. Produk-produk ini dapat dibuat dari bahan-bahan dan corak asli Indonesia.
5. Bahan pendukung merupakan bahan yang tidak harus selalu ada dalam proses produksi karena dapat digantikan dengan bahan pendukung lain. Contohnya dalam produksi dompet kulit, kulit dan benang menjadi bahan utama, sedangkan ritsleting dan aksesoris lain menjadi bahan pendukung.
6. Bahan utama merupakan bahan yang harus selalu ada karena akan selalu

dibutuhkan dalam proses produksi. Penggunaan bahan utama yang sama dimaksudkan agar kualitas produk yang dihasilkan juga sama baik.

7. Alat yang dibutuhkan untuk membuat akuaponik antara lain:
 - a. pompa air;
 - b. obeng;
 - c. gunting;
 - d. bor.

Bahan yang dibutuhkan antara lain:

- a. akuarium;
 - b. ikan;
 - c. bak penampungan air;
 - d. pipa lurus;
 - e. pipa siku;
 - f. pipa pengatur aliran air;
 - g. tray semai;
 - h. mur-baut;
 - i. *plastic net*;
 - j. media tanam;
 - k. tanaman hias.
8. Akuaponik merupakan kombinasi sistem kerja akuakultur dan hidroponik. Sistem kerja akuakultur biasanya terdapat dalam bidang perikanan dan hidroponik merupakan sistem kerja yang terdapat pada bidang perkebunan. Dengan demikian, akuaponik merupakan penggabungan budi daya ikan dan tanaman.
 9. Produk kerajinan pemenuh kebutuhan rumah tangga antara lain:
 - a. sarung bantal sofa;
 - b. kap lampu meja/lampu tidur;
 - c. bangku santai.Kerajinan tangan yang dapat menjadi *fashion item* misalnya:
 - a. kalung;
 - b. gelang;
 - c. bando;
 - d. ikat pinggang.

Kerajinan yang menjadi pelengkap kebutuhan elektronik misalnya:

- a. alas;
- b. tas;
- c. dudukan laptop.

Selain itu, kerajinan juga dapat dibuat menjadi cendera mata antara lain:

- a. pajangan;
- b. gantungan kunci.

10. Langkah-langkah membuat akuaponik, yaitu:

- a. siapkan alat dan bahan;
- b. membuat sistem aliran air dengan memanfaatkan *culture tray*, pipa lurus, pipa siku, dan pipa pengatur aliran air;
- c. membuat bagian hidroponik;
- d. menghubungkan bagian hidroponik dengan akuarium dan pompa air.

A. Pilihan Ganda

1. Ayam broiler merupakan jenis ayam ras pedaging.

Jawaban: A

2. Keberadaan unggas pedaging di masyarakat membawa manfaat untuk usaha ekonomi kerakyatan.

Jawaban: D

3. Kotoran yang diambil dari unggas pedaging juga memiliki manfaat untuk dijadikan pupuk kandang.

Jawaban: A

4. Tiga hal yang menjadi pertimbangan untuk memulai usaha unggas pedaging yaitu lokasi, jenis unggas, dan sumber daya manusia.

Jawaban: E

5. Penundaan bukan termasuk faktor yang menentukan dalam usaha unggas pedaging.

Jawaban: D

6. Cara memberi makan bibit itik pedaging usia 0–16 hari dengan cara menggunakan liter.

Jawaban: D

7. Untuk menghindari masuknya mikroorganisme pada daging ayam, maka perlu dilakukan pengolahan.

Jawaban: A

8. Lokasi jauh dari keramaian agar mudah untuk menjual hasil budi daya ternak unggas pedaging merupakan hal yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi kandang.

Jawaban: A

9. Sistem kandang bebek pedaging sebaiknya menggunakan kandang panggung dengan menghadap arah matahari terbit karena kandang panggung

sangat baik untuk menjaga kebersihan dan kesehatan bebek pedaging.

Jawaban: B

10. Kondisi peralatan listrik harus dalam kondisi baik merupakan salah satu hal yang harus diperhatikan demi menjaga keamanan kerja. Namun, penempatan arus listrik dekat dengan sumber air termasuk berbahaya dari keselamatan kerja. Jadi pilihan A tidak tepat.

Jawaban: A

11. Agar bahan pangan didapat oleh konsumen dilakukanlah proses distribusi.

Jawaban: A

12. Produk budi daya unggas berfungsi sebagai pangan.

Jawaban: E

13. Pemeliharaan secara ekstensif yaitu kandang sebagai tempat tidur.

Jawaban: C

14. Pemeliharaan secara semi intensif yaitu kandang sebagai tempat makan.

Jawaban: A

15. Pemeliharaan secara intensif yaitu kandang sebagai tempat aktivitas.

Jawaban: E

16. Kandang *battery* disebut juga kandang kotak.

Jawaban: B

17. Kandang postal disebut juga dengan kandang yang berlantai rapat.

Jawaban: A

18. Yang bukan merupakan syarat dari kandang unggas pedaging adalah penerangan kurang.

Jawaban: D

19. Berdasarkan bangunannya, kandang terbagi atas tiga jenis.

Jawaban: C

20. Liter adalah jenis kandang yang memiliki alas yang dapat menyerap air.

Jawaban: B

21. Sistem sangkar yaitu sistem kandang yang memiliki bentuk kurungan dan bertingkat.

Jawaban: A

22. Kandang yang dilengkapi dengan umbaran disebut sistem umbaran.

Jawaban: B

23. Kandang tunggal yaitu kandang yang hanya ditempati oleh satu ekor unggas.

Jawaban: D

24. Kandang yang ditempati oleh 2–10 ekor unggas disebut kandang ganda.

Jawaban: A

25. Potongan punggung ayam biasanya digunakan dalam membuat kuah kaldu.

Jawaban: D

26. Bulu ayam biasanya dijadikan bahan pembuatan kemoceng.

Jawaban: B

27. Daging yang berasal dari unggas pedaging merupakan sumber protein

Jawaban: E

28. Agar kebutuhan pangan dapat terpenuhi, maka pangan harus tersedia dan terdistribusi dengan baik merupakan persyaratan utama ketercapaian ketahanan pangan.

Jawaban: C

29. Di antara ketiga pilar ketahanan pangan, pilar yang mendapat perhatian yang lebih banyak yakni meningkatkan produksi.

Jawaban: B

30. Budi daya adalah tindakan mengelola sumber daya nabati untuk diambil hasilnya.

Jawaban: D

B. Esai

1. Unggas pedaging adalah unggas yang dapat dibudidayakan untuk diambil dagingnya.

Beberapa jenis unggas yang sering dijadikan sebagai unggas pedaging adalah ayam ras, ayam buras (ayam kampung), itik/bebek, dan puyuh.

2. Rasio konversi pakan atau *Feed Conversion Ratio* (FCR) merupakan satuan yang digunakan untuk menghitung efisiensi pakan pada budi daya pembesaran dan penggemukan. Angka FCR didapat dengan cara membagi jumlah pakan selama pemeliharaan dengan total bobot pada saat panen.

3. Penyakit yang dapat menyerang itik pedaging antara lain sebagai berikut.

- a. Penyakit *Duck Cholera*, yang disebabkan oleh bakteri *Pasteurella avicida*. Gejalanya adalah mencret, lumpuh, dan tinja kuning kehijauan.

- b. Penyakit *Salmonellosis*, disebabkan oleh bakteri *typhimurium*. Gejalanya adalah pernafasan sesak dan mencret.

4. Jenis produk yang dihasilkan dari budi daya ternak unggas pedaging di antaranya:

- a. daging konsumsi (daging segar dan olahan);
b. pembibitan ternak;
c. pupuk tanaman;
d. energi biogas;
e. produk kerajinan bulu (kerajinan tangan).

5. Beberapa hal yang harus diperhatikan untuk memulai budi daya unggas pedaging antara lain:

- a. lokasi kandang;
b. sirkulasi udara dalam kandang;
c. suhu udara dalam kandang;
d. kemudahan sarana produksi.

6. *Strength* (kekuatan), yaitu analisis kekuatan dari sebuah produk. Misalnya, kita memiliki produk dengan kekuatan sebagai berikut.
 - a. Menjual produk untuk semua kalangan masyarakat.
 - b. Hampir semua kalangan masyarakat membutuhkan daging.
 - c. Hasil produk selain sebagai lauk makanan utama, juga sebagai bahan tambahan untuk produk olahan lain.
7. *Weakness* (kelemahan), yaitu analisis kelemahan dari produk. Contohnya sebagai berikut.
 - a. Memerlukan biaya yang tinggi untuk proses produksi (budi daya ayam ras pedaging).
 - b. Harga bahan (pakan) dan hasil produksi (daging) selalu berubah dengan cepat (fluktuatif).
8. Ayam buras merupakan kependekan dari ayam bukan ras. Ayam buras dibudidayakan secara alami sehingga waktu yang dibutuhkan untuk panen lebih lama dan jumlah yang dihasilkan juga lebih sedikit. Karena tidak dapat diproduksi dengan cepat dan dalam jumlah besar, harga satu ekor ayam buras menjadi lebih mahal daripada ayam ras.
9. Satu usaha untuk mendapatkan hasil dari peternakan.
10. Ketahanan pangan adalah suatu kondisi di mana setiap individu dan rumah tangga memiliki akses secara fisik, ekonomi, dan ketersediaan pangan yang cukup, aman, serta bergizi untuk memenuhi kebutuhan sesuai dengan selera untuk kehidupan yang aktif dan sehat.

A. Pilihan Ganda

1. Madu bukan merupakan jenis makanan nabati fungsional karena madu berasal dari lebah.

Jawaban: B

2. Kulit buah manggis tidak dapat membantu menaikkan berat badan.

Jawaban: E

3. Yang merupakan bahan untuk membuat susu jahe adalah jahe merah.

Jawaban: D

4. Dalam 100 gram buah manggis terdapat 73% kalori.

Jawaban: E

5. Kepala pusing bukanlah alergi ringan yang terjadi karena meminum jus kulit buah manggis.

Jawaban: C

6. Manfaat cacing yang berhubungan dengan kesehatan yaitu sebagai bahan dasar kosmetik.

Jawaban: B

7. Bahan hewani yang dapat diolah menjadi produk makanan fungsional yaitu madu, cacing tanah, susu, dan ikan salmon. Sementara, lidah buaya merupakan bahan nabati yang bermanfaat untuk produk kesehatan kulit dan rambut.

Jawaban: A

8. Yoghurt bukan merupakan produk makanan fungsional yang diolah dari bahan nabati. Yoghurt berasal dari fermentasi susu (bahan hewani).

Jawaban: E

9. Susu bukan bagian tanaman yang dapat dimanfaatkan untuk produk makanan fungsional.

Jawaban: C

10. Stres bukanlah penyakit yang dapat disembuhkan dengan kandungan antibiotik dalam tubuh cacing.

Jawaban: C

11. Bahan makanan berasal dari sumber nabati dan hewani.

Jawaban: D

12. Bahan pangan nabati adalah bahan pangan yang berasal dari tumbuh-tumbuhan.

Jawaban: D

13. Telur puyuh adalah masakan yang mengandung protein.

Jawaban: B

14. Contoh ciri masakan dari Sumatra antara lain:

- masakannya menggunakan banyak cabai hingga rasanya relatif pedas;
- sangat suka masakan yang asam rasanya;
- contoh masakannya adalah rendang.

Jawaban: A

15. Makanan khas daerah yaitu makanan yang menjadi ciri khusus dari suatu daerah.

Jawaban: E

16. Vitamin memiliki fungsi dalam melancarkan metabolisme, menjaga daya tahan, dan kekebalan tubuh.

Jawaban: C

17. Teknik memasak dengan memanaskan udara panas dan kering di sekelilingnya, biasanya dilakukan di dalam oven disebut dengan teknik memanggang.

Jawaban: D

18. Sumber tenaga kedua setelah karbohidrat dan dapat melarutkan vitamin A, D, E dan K adalah lemak.

Jawaban: A

19. *Simmering* adalah teknik memasak dengan mendidihkan secara perlahan-lahan.

Jawaban: D

20. Bumbu berfungsi untuk menambah cita rasa dan dapat menghasilkan cita rasa yang berbeda dengan kombinasi dan komposisi tertentu pada olahan pangan.

Jawaban: B

21. Teknik pengolahan pangan antara lain:

- merebus;
- mengukus;
- menggoreng;
- memanggang;
- menggiling;
- mengeringkan.

Jawaban: D

22. Tahap pengolahan yang tepat, antara lain:

- perencanaan;
- pelaksanaan/pembuatan;
- penyajian/pengemasan;
- evaluasi.

Jawaban: A

23. Menggoreng dengan wajan dangkal sering disebut dengan teknik memasak dengan pemanasan kering.

Jawaban: C

24. *Raw material* adalah bahan mentah.

Jawaban: E

25. *Braising* adalah memasak dengan cara pencelupan semua bahan ke dalam air atau kaldu mendidih pada suhu 100°C sampai matang.

Jawaban: E

26. Tidak memiliki kemampuan bukan merupakan faktor internal untuk menciptakan peluang usaha.

Jawaban: B

27. Hal yang perlu diperhatikan dalam memilih wadah penyajian kemasan antara lain:

- tidak berbau;
- mampu melindungi isinya;
- mudah didapat;
- memiliki daya tarik terhadap konsumen.

Jawaban: E

28. Masakan dari daerah Sumatra tidak menggunakan banyak bumbu.

Jawaban: D

29. Protein memiliki fungsi sebagai zat pembangun.

Jawaban: D

30. Dalam usaha minuman jamu, kadang ada pelaku usaha yang nakal mencampuri minuman jamu dengan obat-obatan berbahaya yang tidak baik bagi kesehatan untuk mencari keuntungan lebih, hal tersebut merupakan ancaman.

Jawaban: A

B. Esai

1. Bahan pangan nabati berasal dari tumbuh-tumbuhan dan sayuran, sedangkan bahan pangan hewani berasal dari hewan.

Bahan pembuat makanan fungsional dapat berupa bahan pangan hewani dan bahan pangan nabati. Bahan pangan hewani yang biasa digunakan untuk produk kesehatan, misalnya minyak ikan, madu, dan yoghurt/susu. Bahan

pangan nabati yang biasa digunakan untuk produk kesehatan, misalnya jahe, ginseng, temu lawak, dan bawang.

2. Makanan yang dikonsumsi sehari-hari berfungsi untuk mencukupi kebutuhan tubuh akan energi dan zat-zat gizi, baik makro maupun mikro. Tradisional sendiri berasal dari turun-temurun, contohnya seperti tahu dan tempe.

3. Manfaat kedelai bagi tubuh antara lain sebagai berikut.
 - a. Antioksidan kedelai mengandung senyawa yang disebut isoflavon, di mana bermanfaat untuk meningkatkan kesehatan. Senyawa ini bertanggung jawab untuk memperbaiki sel dan mencegah kerusakan sel yang disebabkan oleh polusi, sinar matahari, dan proses tubuh yang normal.
 - b. Mengurangi risiko penyakit jantung. Protein dan isoflavon hadir dalam kedelai, membantu dalam mengurangi kolesterol LDL (kolesterol “jahat”) serta penurunan kemungkinan pembekuan darah. Hal ini dapat mengurangi risiko penyakit jantung dan stroke. Penelitian menunjukkan, konsumsi susu yang mengandung 25 gram protein kedelai selama sembilan minggu mengakibatkan penurunan 5% kolesterol LDL rata-rata.
 - c. Mencegah kanker. Isoflavon bertindak sebagai agen antikanker yang melawan sel-sel kanker. Melindungi tubuh dari kanker hormon, seperti dari rahim, payudara, dan prostat.
 - d. Membalikkan efek endometriosis. Kedelai membantu dalam menunda aksi estrogen alami tubuh, yang bertanggung jawab untuk mengurangi atau mencegah rasa sakit selama periode menstruasi (perdarahan berat) dan gejala lainnya pada wanita.
 - e. Mencegah osteoporosis. Protein kedelai membantu dalam penyerapan kalsium dalam tulang yang lebih baik. Isoflavon yang terkandung dalam kedelai berfungsi untuk menghambat kerusakan tulang yang pada gilirannya mencegah osteoporosis.
 - f. Mengatasi gejala menopause. Kandungan isoflavon pada kedelai membantu untuk mengatur estrogen. Penelitian telah menemukan bahwa isoflavon kedelai dapat mengurangi rasa panas pada badan (*hot flushes*) pada wanita menopause.
 - g. Memberi efek baik untuk diabetes dan sakit ginjal. Protein dan serat yang larut dalam kedelai, mengatur kadar glukosa darah dan filtrasi ginjal, sehingga dapat mengendalikan diabetes dan penyakit ginjal.
 - h. Menjaga berat badan. Kandungan serat yang tinggi pada kedelai sebagai alat untuk manajemen (mengatur) berat badan. Ini adalah indeks glikemik rendah (GI) makanan yang mengatur gula darah dan fluktuasi insulin, sehingga dapat membantu mengontrol rasa lapar.
4. Efek samping yang dihasilkan setelah meminum jus kulit buah manggis ada dua, yaitu alergi ringan dan alergi yang memengaruhi sistem kerja tubuh.

Gejala alergi ringan yaitu:

 - a. kulit menjadi kemerahan;
 - b. terjadinya pembengkakan;
 - c. gatal-gatal pada beberapa bagian tubuh;
 - d. kulit jadi bersisik.

Gejala alergi yang memengaruhi sistem kerja tubuh antara lain

 - a. nyeri sendi;
 - b. sakit kepala;
 - c. nyeri otot;
 - d. perut mual, kembung;
 - e. insomnia dan gangguan istirahat lainnya seperti jantung berdebar.
5. Contoh bahan pangan hewani yang sering dimanfaatkan menjadi produk kesehatan adalah susu dan madu. Selain bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan gizi pada tubuh, susu dan madu juga dapat diolah menjadi campuran produk kosmetik, seperti sabun, *lotion*, atau *face scrub*.

Bahan pangan nabati yang biasa digunakan untuk produk kesehatan, misalnya jahe, ginseng dan temu lawak. Bahan-bahan tersebut, bermanfaat untuk pembuatan ramuan herbal beberapa penyakit.

6. Cara memodifikasi pangan khas daerah antara lain sebagai berikut.
 - a. Memodifikasi bahan baku pembuatan makanan khas daerah tersebut agar dapat menimbulkan cita rasa dan aroma yang baru supaya konsumen lebih tertarik. Contohnya, apabila membuat risoles biasanya berisi parutan wortel dan daging. Namun apabila dijual di kalangan remaja, risoles dapat dibuat dengan isi sosis, mayones, dan jagung agar ada variasi rasa yang baru.
 - b. Memodifikasi proses pembuatan makanan khas daerah agar menimbulkan tekstur yang baru. Contohnya, brownies yang dijual di pasaran, biasanya, diolah dengan cara di oven. Namun, untuk menarik konsumen dengan membuat tekstur brownies yang lebih lembut, brownies dapat diolah dengan cara dikukus.
 - c. Memodifikasi tampilan makanan khas daerah agar lebih menarik dan bervariasi bentuknya. Contohnya, brownies yang biasa dijual berbentuk kotak dengan warna cokelat. Namun, untuk membuat konsumen lebih tertarik, brownies dapat dibuat dengan cetakan bintang, *love*, atau es krim dan menggunakan cokelat yang berwarna pink atau hijau agar lebih bervariasi dan menarik konsumen.
7. Makanan khas berbahan nabati
 - a. Mochi dengan bahan baku utama ketan. Mochi dibuat dengan mencampurkan tepung terigu,

tepung ketan, dan sagu sampai berbentuk adonan yang lengket dan kalis, lalu dibentuk sesuai dengan selera, misalnya bulat.

- b. Comro dengan bahan baku utama singkong. Comro dibuat dengan mencampurkan parutan singkong dan kelapa sampai berbentuk adonan sehingga dapat dibentuk sesuai yang diinginkan seperti bulat atau lonjong, biasanya berisi masakan yang pedas seperti oseng-oseng oncom pedas.
- c. Asinan buah dengan bahan baku buah-buahan. Asinan dibuat dengan memotong buah segar yang tidak terlalu tua yang dipilih, lalu direndam dalam larutan kapur agar lebih keras/tidak melembek, lalu dicuci bersih dan dimasukkan ke dalam cup bersama dengan kuah asinan yang penuh dengan bumbu dan rempah.

Makanan khas berbahan hewani

- a. Dadih dengan bahan baku susu kerbau. Susu kerbau tersebut difermentasi di dalam tabung bambu.
- b. Telur asin dengan bahan baku telur itik atau bebek. Telur asin dibuat dengan cara pemeram telur bebek atau itik dalam tanah yang bercampur dengan arang, batu bata, serta garam selama kurang lebih 1 minggu agar telur bebek atau itik tersebut memiliki rasa yang khas dari pemeraman tersebut, biasanya rasa yang dominan adalah asin dan gurih.
- c. Rendang, dengan bahan baku daging sapi. Rendang dibuat dengan mencampurkan daging sapi, parutan kelapa, dan beberapa rempah lainnya lalu dimasak cukup lama agar bumbunya cepat meresap, biasanya berasa pedas.

8. Bahan tambahan pangan adalah bahan yang sebenarnya tidak dibutuhkan dalam pembuatan makanan namun ditambahkan untuk memperbaiki produk atau cita rasa masakan.
 - a. Pemanis: siklamat, aspartam, dan sakarin.
 - b. Pewarna: pasta cocopandan, tartrazin, dan karoten.
 - c. Pengawet: natrium benzoat.
9. Jenis-jenis pengemasan yaitu sebagai berikut.
 - a. Pengemasan dengan kemasan primer adalah kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk, contohnya adalah plastik kue dan aluminium foil.
 - b. Pengemasan dengan kemasan sekunder, yaitu kemasan yang memuat kemasan primer. Contohnya adalah kardus makanan.
 - c. Pengemasan dengan kemasan tersier yaitu kemasan yang memuat beberapa kemasan sekunder. Contohnya adalah box dan karton.
10. Tahapan pengolahan modifikasi produk pangan yaitu sebagai berikut.
 - a. Tahap pertama merupakan tahap perencanaan awal produksi yang meliputi: pembentukan organisasi dan pembagian tugas, penentuan target dan strategi, menentukan jadwal kegiatan, serta penentuan alur keuangan.
 - b. Tahap kedua merupakan tahap produksi sampai pada penjualan yang meliputi: produksi, *quality control* (kontrol kualitas produk), dan pemasaran.
 - c. Tahap ketiga yaitu evaluasi hasil produksi.

PEMBAHASAN

PENILAIAN AKHIR SEMESTER

2

A. Pilihan Ganda

1. Pangan merupakan kebutuhan pokok manusia, menurut UU Pangan Nomor 18 tahun 2012.

Jawaban: A

2. Tempat kandang bukan peralatan dalam budi daya ayam petelur.

Jawaban: D

3. Budi daya unggas yang cukup berkembang di negara Indonesia adalah ayam petelur.

Jawaban: C

4. DOC yang kurang sehat ditandai dengan kondisinya yang murung, lemas, dan tidak aktif.

Jawaban: D

5. Hasil utama budi daya ayam pedaging adalah daging.

Jawaban: B

6. Vitamin berfungsi untuk membantu dan menjaga kesehatan unggas, sedangkan hormon pertumbuhan berfungsi untuk mempercepat pertumbuhan unggas.

Jawaban: E

7. Vaksin yang mengandung virus yang telah dilemahkan tanpa mengubah struktur antigenik yaitu vaksin pasif.

Jawaban: D

8. Bibit unggas pedaging yang dipelihara harus bebas dari penyakit unggas *fowl cholera*. Penyakit ini bersifat menular dan disebabkan oleh bakteri *Parteurella maltocida*.

Jawaban: B

9. Ekonomi maju bukan merupakan peradaban ekonomi yang telah dilewati dan dijalani.

Jawaban: A

10. Tahap pembahanan yaitu tahap mempersiapkan bahan baku agar siap produksi.

Jawaban: B

11. Pengembangan desain dari limbah untuk membuat produk hiasan diawali dengan riset.

Jawaban: D

12. Mengeksplorasi berbagai kemungkinan keindahan dan keunikan yang dihasilkan adalah pengembangan desain untuk nilai estetik.

Jawaban: A

13. Desain produk hiasan harus memiliki nilai estetik dan nilai keunikan.

Jawaban: E

14. Harga bukan merupakan data di dalam sasaran pasar.

Jawaban: C

15. Limbah yang akan dimanfaatkan untuk memproduksi produk hiasan harus memiliki jumlah yang cukup, material dan bentuk yang sama, agar produk memiliki standar.

Jawaban: A

16. Gaya Eropa bukan merupakan gaya desain.

Jawaban: B

17. Eksplorasi material dapat dilakukan dengan cara melakukan percobaan.

Jawaban: C

18. Kotoran yang diambil dari unggas pedaging juga memiliki manfaat untuk dijadikan pupuk kandang.

Jawaban: A

19. Biaya tetap merupakan biaya yang pasti dikeluarkan. Dalam usaha budi daya unggas pedaging, biaya tetap yang

dikeluarkan hanya satu kali di awal usaha adalah biaya untuk membeli tanah, kandang, dan pompa air.

Jawaban: D

20. Fisiologi merupakan cabang biologi yang berkaitan dengan fungsi dan kegiatan kehidupan atau zat hidup (organ, jaringan, atau sel) (KBBI daring). Di antara pilihan di atas, fungsi makanan yang berkaitan dengan organ, jaringan, atau sel adalah peredam zat berbahaya.

Jawaban: D

21. FOSHU merupakan istilah yang dikenal di Jepang dan merupakan adaptasi dari bahasa Inggris. Di Jepang, FOSHU berarti *food for specified health used*, sedangkan dalam bahasa Inggris FOSHU berarti *food for special dietary uses*.

Jawaban: B

22. Kandungan *xanthone* pada buah manggis berfungsi sebagai antiinflamasi dan antialergi.

Jawaban: C

23. Produk hiasan di luar rumah dapat memanfaatkan angin dan air untuk menghasilkan gerak dan bunyi.

Jawaban: D

24. Tahap percobaan bukan merupakan tahapan dalam proses produksi.

Jawaban: C

25. Daging yang berasal dari unggas pedaging merupakan sumber protein.

Jawaban: A

26. Produk sampingan ayam pedaging berupa pupuk yang berasal dari kotoran ayam.

Jawaban: E

27. Biaya pembelian barang bukan merupakan biaya *overhead*.

Jawaban: B

28. Rumus menentukan harga pokok produksi yaitu dengan cara biaya produksi/jumlah produksi.

Jawaban: C

29. Sebuah produk fungsional harus memiliki konstruksi yang baik agar aman dan nyaman saat digunakan.

Jawaban: B

30. Kosmetik merupakan sesuatu yang berkaitan dengan kecantikan (kulit, wajah, dan sebagainya). Di antara pilihan di atas, yang termasuk kosmetik adalah masker.

Jawaban: A

B. Esai

1. Berdasarkan tujuan budi dayanya, jenis anyam terbagi atas:
- ayam petelur;
 - ayam pedaging;
 - ayam ornamental;
 - ayam dwiguna.
2. Keuntungan kandang *battery* antara lain:
- memudahkan mengambil dan mengumpulkan telur;
 - menghindarkan kerusakan telur oleh unggas;
 - memperoleh telur yang bersih dari kotoran unggas;
 - menghindari kanibalisme antar-unggas.

3. Rasio konversi pakan atau *Feed Conversion Ratio* (FCR) merupakan satuan yang digunakan untuk menghitung efisiensi pakan pada budi daya pembesaran dan penggemukan. Angka FCR didapat dengan cara membagi jumlah pakan selama pemeliharaan dengan total bobot pada saat panen.

Contoh Perhitungan:

Diketahui ayam yang dipanen 1.000 ekor, berat rata-rata 2 kg, berat pakan selama pemeliharaan 3.125 kg, maka FCR-nya adalah:

Berat total ayam hasil panen =

$$1.000 \times 2 = 2.000 \text{ kg}$$

$$\text{FCR} = 3.125 : 2.000 = 1,6$$

Semakin rendah angka FCR, semakin baik kualitas pakan karena lebih efisien (dengan pakan sedikit menghasilkan bobot badan yang tinggi). Penggunaan POC NASA atau VITERNA Plus dapat menurunkan angka FCR tersebut.

4. Beberapa jenis unggas yang sering dijadikan sebagai unggas pedaging adalah ayam ras, ayam buras (ayam kampung), itik/bebek, dan puyuh.
 - a. Ayam ras pedaging (*broiler*)

Ayam jenis ini merupakan jenis unggas pedaging yang paling populer. Ayam broiler menjadi unggas pedaging yang menjanjikan karena waktu pemeliharaannya relatif singkat sehingga lebih cepat panen dan lebih cepat mendatangkan keuntungan.
 - b. Ayam buras (ayam kampung)

Ayam kampung merupakan bagian dari ayam buras (bukan ras). Ayam kampung memiliki harga jual yang lebih tinggi daripada ayam broiler. Jika ayam broiler dihargai per kilogram, ayam kampung dihargai per satu ekor. Selisih harga di antara keduanya dapat mencapai hingga 50%.
 - c. Itik/bebek

Itik atau bebek merupakan salah satu unggas yang berasal dari Amerika (*ana moscha*). Setelah berhasil dijinakkan oleh manusia, lahirlah itik ternakan (*anas domesticus*). Itik ternakan inilah yang hingga kini populer di masyarakat sebagai bahan baku kuliner.
 - d. Puyuh

Puyuh yang dibudidayakan sebagai unggas pedaging biasanya puyuh jantan. Puyuh betina juga dapat dibudidayakan sebagai unggas pedaging jika masa produktifnya telah habis.

5. Pemetaan usaha dapat dilakukan dengan membuat analisis SWOT (*strength*, *weakness*, *opportunity*, dan *threat*) pada produk budi daya unggas pedaging. Berikut ini adalah contoh analisis SWOT.

- a. *Strength* (kekuatan), kekuatan dari produk ini adalah:
 - 1) menjual produk untuk semua kalangan masyarakat;
 - 2) hampir semua kalangan masyarakat membutuhkan daging;
 - 3) hasil produk selain sebagai lauk makanan utama, juga sebagai bahan tambahan untuk produk olahan lain;
 - 4) penggunaan inovasi dalam budi daya yang lebih murah diharapkan bisa menurunkan biaya produksi.
- b. *Weakness* (kelemahan), kelemahan dari produk ini adalah:
 - 1) memerlukan biaya yang tinggi untuk proses produksi (budi daya ayam ras pedaging);
 - 2) harga bahan (pakan) dan hasil produksi (daging) selalu berubah dengan cepat (fluktuatif).
- c. *Opportunity* (peluang), di antaranya:
 - 1) lokasi usaha yang mudah transportasinya;
 - 2) fasilitas yang cukup memadai.
- d. *Threat* (Ancaman)

Adanya pesaing yang menjual produk dengan harga yang lebih murah, misalkan ikan laut ataupun ikan air tawar.

6. Makanan fungsional dapat dibedakan menurut teknik pengolahan menjadi tiga macam: makanan fungsional alami, makanan fungsional tradisional, dan makanan fungsional modern. Contoh makanan fungsional alami (dapat dikonsumsi langsung) adalah buah

dan sayuran segar. Contoh makanan fungsional tradisional (teknik pengolahan diwariskan turun-temurun) adalah tahu dan tempe. Contoh makanan fungsional modern (dibuat khusus dan menggunakan peralatan mesin) adalah gula rendah kalori.

7. Berikut ini contoh cara pengolahan kulit buah manggis menjadi produk makanan fungsional. Pertama, siapkan 2 buah manggis (ambil kulitnya) dan 4 gelas air. Kedua, campur kulit buah manggis dan air. Ketiga, rebus campuran tersebut hingga air tersisa sebanyak 2 gelas. Air rebusan kulit manggis tersebut dapat diminum untuk 2–3 kali sehari.
8. Infografik adalah info yang disampaikan dalam bentuk grafik (KBBI). Karena disajikan dengan memainkan bentuk dan warna, infografik dapat menjadi salah satu media promosi yang efektif menarik perhatian massa sekaligus mengedukasi masyarakat.
9. Ayam ras merupakan jenis unggas pedaging yang dibudidayakan dengan melibatkan rekayasa genetika sehingga ayam yang dihasilkan lebih cepat, lebih banyak, dan lebih gemuk. Karena dapat diproduksi dalam jumlah besar, harga jual satu ekor ayam ras dapat menjadi murah. Sebaliknya, ayam buras dibudidayakan secara alami sehingga waktu yang dibutuhkan untuk panen lebih lama dan jumlah yang dihasilkan juga lebih sedikit. Karena tidak dapat diproduksi dengan cepat dan dalam jumlah besar, harga satu ekor ayam buras menjadi lebih mahal daripada ayam ras. Jadi, jenis unggas pedaging yang memiliki harga jual lebih tinggi dari ayam broiler karena dipercaya memiliki kandungan gizi yang lebih tinggi adalah ayam buras (ayam kampung).
10. Hasil budi daya ternak unggas pedaging di antaranya adalah daging konsumsi (daging segar dan olahan), pembibitan ternak, pupuk tanaman, energi biogas, dan produk kerajinan bulu (kerajinan tangan).